

Anno 2011

RASSEGNA STAMPA



Carta stampata



Da non perdere

✓ Ragazzi contro il fumo

In preparazione della Giornata mondiale senza tabacco, il 31 maggio, parte "Questa non me la fumo", campagna di prevenzione contro le sigarette rivolta ai bambini delle scuole primarie (foto sopra). Sarà presentata il 17 maggio al Circolo dei Lettori di Torino. L'iniziativa è promossa dall'associazione Walce Onlus (Donne insieme contro il tumore al polmone) in collaborazione con Carthusia, casa specializzata in editoria per ragazzi, che ha proposto un gioco di società legato alla campagna. «Affronteremo il problema proponendo l'immagine di uno stile di vita sano, legato alla buona alimentazione e alle relazioni positive» spiega Silvia Novello, presidente di Walce.

✓ Al mare il treno è gratis

Trenitalia e gli albergatori di Riccione e Rimini (foto sotto) hanno lanciato la campagna "Al mare in treno": se si sceglie di andare in vacanza in una delle due località, viene rimborsato il biglietto di andata per chi soggiorna almeno una settimana in uno dei 70 alberghi convenzionati; quello di andata e ritorno per chi si ferma per due settimane. In più ci sono sconti per autobus, musei e parchi dei divertimenti.



FeelGood!

REALITY MED

MAMME TEEN

Maria, 19 anni, madre di Salvatore, è rimasta incinta per "distrazione". Non sa giocare con il suo bambino se non facendogli ascoltare la suoneria del cellulare o permettendogli di svuotare la borse. Non lo mette nel seggiolino quando lo porta in auto e neanche gli allaccia la cintura di sicurezza. Lo lascia giocare senza controllo vicino al ferro da stiro o alla piastra per i capelli.

Amparo, sua coetanea, da tre anni in Italia, vorrebbe tornare in Perù dalla nonna ma deve prima capire come spiegare la sua maternità alla famiglia d'origine. Dice di voler diventare infermiera, per "resistere", diventare abbastanza

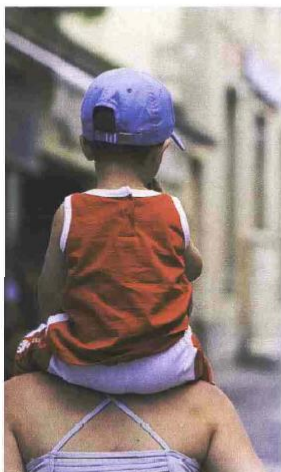
grande da riuscire a occuparsi di sé e del figlio. Sono solo due delle circa 10mila mamme adolescenti fotografate in Italia da Save the children nell'ambito del più ampio rapporto dedicato alla maternità nel mondo. Un focus dal titolo *Piccole mamme*, in cui sono riassunte le storie raccolte in tre grandi città scelte come campione: Milano, Roma e Napoli.

Il quadro che ne emerge è composito: ci sono straniere da poco arrivate nel paese, giovani nomadi ma soprattutto italiane. Ragazze tra i 14 e i 19 anni che a causa di un figlio smettono di essere bambine, amiche, compagne di scuola, per diventare madri. Risiedono per lo più al Sud e nelle isole, dice il rapporto, e solo due su dieci hanno un lavoro. Poco più della metà ha la fortuna di avere accanto un compagno o un marito, anche lui giovanissimo: tra i 18 e i 21 anni.

Molte si sono fermate alla scuola dell'obbligo oppure hanno interrotto gli

studi per la gravidanza. «Il numero delle ragazze è costante negli anni, ma non per questo va ignorato. Sono madri più vulnerabili a cui va garantita una rete di sostegno, fatta di politiche per l'occupazione e per la casa, di servizi per la prima infanzia e di interventi personalizzati a domicilio», spiega Raffaella Milano, responsabile dei programmi Italia Europa di Save the children. Che aggiunge: «La ricerca è stata condotta grazie alla collaborazione di tre organizzazioni no profit impegnate nella tutela delle mamme: Il Centro di aiuto al bambino maltrattato e alla famiglia di Milano, Il Melograno di Roma e L'Orsa Maggiore di Napoli».

Per saperne di più: www.savethechildren.it



0-16

ALIENI TRA NOI QUESTA NON ME LA FUMO

Tenere i ragazzi lontano dal fumo è possibile?

Due su dieci accendono una sigaretta per la prima volta prima dei 15 anni. E la percentuale sale a quattro su dieci, se guardiamo alla fascia d'età che va dai 15 ai 17 anni. In Piemonte si è concluso il progetto *Questa non me la fumo - come vederla chiaro nei discorsi fumosi*, che prevede la distribuzione di un kit didattico nelle classi IV e V della scuola primaria. Presto sarà esteso ad altre regioni. «Abbiamo scelto di parlare ai bambini di 9-10 anni per attuare interventi di prevenzione in una fase in cui l'apprendimento è immediato e si fissano comportamenti che permangono in età adulta», spiega Silvia Novello, pneumologa al San Luigi di Orbassano (Torino) e presidente di Women Against Lung Cancer in Europe, che promuove il progetto insieme a Carthusia edizioni. Il kit è formato da una scatola contenitore che si trasforma in gioco per la classe, contenente 1 libro, 24 taccuini, carte e segnalini e una guida rivolta agli insegnanti. Il testo, scritto da Sabina Colloredo e illustrato da Giulia Ghigini, è composto da storie raccontate da ragazzini in cui identificarsi per imparare stili di vita sani. Per richiederlo: ufficiostampa@womenagainstlungcancer.eu

QUESTO C'È!

Esiste un cuoco che suggerisce piatti che rispettano gli standard nutrizionali delle persone con diabete. E c'è anche un medico, che commentando la preparazione dei cibi spiega le regole della terapia nutrizionale e consiglia metodi di cottura. Sono gli "ingredienti" di *La dolce vita... in pratica*, una raccolta in dvd di 20 ricette che mettono insieme gusto e salute. Il cofanetto viene distribuito gratuitamente nei centri di diabetologia e presso alcuni ambulatori di medici di base, oppure si può ordinare chiamando il numero verde 800 984480. *Questo c'è!* è uno spazio per risolvere i vostri problemi. Segnalateceli a: questo@repubblica.it

UNA VITA IN FUMO di Raffaella Ronchetta



**Parte la campagna "Questa non me la fumo".
Si propone di informare e favorire attitudini
volte ad uno stile di vita sano che lascia
le sigarette dal tabaccaio. E i soldi in tasca...**

Fumare fa male. Si sa. Lo si legge sui pacchetti di sigarette, lo si sente ripetere frequentemente, eppure il numero di ragazzi e ragazzini che si avvicinano al fumo in Italia è in costante aumento. Fumano in molti e sempre prima: il 38 per cento dei ragazzi fra i 15 e i 18 anni fuma, per sentirsi grande, per fare parte del gruppo, "perché tanto poi smetto quando voglio". Ma smettere è difficile, per molti quasi impossibile, ecco perché è importante non iniziare mai, ecco perché è importante puntare sulla prevenzione.

In 1500 classi di Torino e Provincia, partirà nel mese di ottobre la Campagna "Questa non me la fumo" – proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi", realizzata dall'associazione WALCE Onlus (Women against lung cancer in Europe – donne insieme contro il tumore al polmone) insieme alla casa editrice Carthusia, con il contributo di Autostrade per l'Italia e patrocinata da Comune e Provincia di Torino, dalla Provincia di Asti e Cuneo, dalla Regione Piemonte, dall'Ufficio scolastico regionale e dall'Istituto Superiore di Sanità.

Guardiamo dentro una sigaretta

Una campagna a trecentosessanta gradi che vuole informare e sensibilizzare i ragazzi sui danni causati dal fumo: partendo proprio dall'analisi dettagliata di una sigaretta. Un viaggio nel veleno che contiene e nei danni che questi veleni arrecano al nostro corpo. La Campagna va però oltre, parlando anche di salute, benessere, sane abitudini, e quindi di alimentazione, di sapori e odori, di sport e forma fisica. E non solo. ricorda Silvia Novello, presidente di WALCE Onlus: «Pensiamo sia importante attuare interventi di prevenzione e informazione sui danni causati dal fumo partendo da ragazzi che non fumano ancora ma che potrebbero presto avvicinarsi a questa abitudine, sappiamo infatti che spesso nelle scuole medie i ragazzini e soprattutto le ragazzine, già si accostano alla sigaretta. Vogliamo seminare i germogli delle buone abitudini in un'età in cui i ragazzi sono particolarmente recettivi e attenti, capaci di fissare comportamenti e modalità di approccio che poi permangono anche nell'età adulta».

Il mondo dei ragazzi è così. Bianco o nero. "I ragazzi – ricorda Mira Bianchi – una delle due insegnanti che ha curato la guida per i docenti – sono molto bacchettoni. Il mondo non ha sfumature e spiegare loro che il fumo è estremamente dannoso, fornendo chiarimenti, dati, spunti di riflessione, è un ottimo modo per inculcare loro la profonda convinzione che fumare faccia male, a chi fuma ma anche a chi sta accanto a un fumatore".

Dritto a non fumare

Ecco quindi spiegata la scelta di una campagna rivolta a ragazzi che ancora non fumano, utilizzando la scuola come tramite. "Condurre una campagna nelle scuole risulta fondamentale – prosegue Emanuela Colombo, insegnante – perché queste rappresentano un ambiente strategico, indispensabile per trasmettere, con i suoi modelli educativi e i suoi messaggi, stili di vita sani; nonostante siano ancora troppo piccoli per accendersi una sigaretta, i ragazzi di questa età sono già sufficientemente grandi per scegliere e capire i rischi che corrono se iniziano a fumare. Ci è piaciuto il linguaggio adottato, che coinvolge i ragazzi, li rende partecipi, li aiuta a riflettere e capire che anche loro hanno dei diritti e che, anche se non sarà facile, possono dialogare con i genitori fumatori proprio sugli immensi danni causati dal fumo".

"Questa non me la fumo – Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi" appartiene alla collana Apriscatola ideata da Carthusia Edizioni, casa editrice specializzata in editoria per ragazzi e progetti di comunicazione rivolti alle scuole, è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe. Un vero e proprio Kit didattico formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti. A completare il kit, schede e libretti per i genitori, per aiutare anche loro a smettere di fumare. Il libretto entrerà nella casa di ogni allievo e quindi arriverà nelle mani dei genitori, sarà, si augura Patrizia Zerbi, editrice di Carthusia "l'occasione per i ragazzi di confrontarsi con i genitori tabagisti. Noi non vogliamo bacchettare nessuno,

solo aiutare i ragazzi a riflettere, a capire. Questa è la forza di questa Campagna, si parla di fumo e dei danni ad esso legati, ma si parla anche di tanti aspetti connessi al vivere bene che chi fuma perde. Chi fuma sente male gli odori e i sapori. Chi fuma ha abiti, pelle, capelli che puzzano. Chi fuma non ha fiato per correre”.

Per vivere a lungo

Il testo della campagna, scritto da Sabina Colloredo, affermata autrice, è composto da quattro storie, raccontate da altrettanti ragazzini-protagonisti in cui i ragazzi facilmente si identificheranno e che li prenderanno per mano per affrontare, con gradualità, argomenti importanti e “nascosti” come lo stereotipo del fumare per sentirsi grandi, il fumo come nemico dell’attività fisica, il fumo come “alterante” dei sapori e per finire i rischi del fumo passivo.

La struttura del progetto e il linguaggio utilizzato giocano sulle immagini, frutto del sapiente lavoro di Giulia Ghigini, sui modi di dire e sulle figure retoriche collegate al tema del fumo “Il fumo degli altri non molla l’osso e ti rimane attaccato addosso”. Il fumo è rappresentato come una nebbia fitta e minacciosa, il mostro Giacofumo, un ragazzo grande che una sigaretta dopo l’altro si trasforma, fino a diventare un mostro fumoso che nasconde la verità e che impedisce di vedere come stanno veramente le cose. Per capire la realtà, senza filtro appunto. Quest’immagine è il filo in grado di legare le diverse parti verso un obiettivo comune: il progetto condiviso del vivere bene che porti i ragazzi che si sono buttati nel viaggio che è “Questa non me la fumo” a pensare davvero: “Io non fumo, tu non fumi, egli non fuma. Noi sorridiamo, voi siete felici, essi vivranno a lungo”.

L’associazione WALCE Onlus nasce a Torino nel 2006 per sensibilizzare le donne nei confronti del significativo aumento dei casi di tumore del polmone nel sesso femminile, ma soprattutto per trasmettere maggiori, più accurate e aggiornate informazioni su questa patologia. Sono diversi i fronti su cui è impegnata l’associazione: dall’informazione alla ricerca, dalla prevenzione al supporto pazienti e familiari. In Italia il Tumore del polmone rappresenta la prima causa di morte per cancro fra gli uomini e la sua incidenza continua ad aumentare anche fra le donne. Poiché il più importante fattore di rischio per il tumore del polmone è tuttora rappresentato dal fumo di sigaretta e poiché la vera prevenzione primaria per il tumore polmonare è rappresentata da un’efficace e capillare campagna contro il fumo di sigaretta, WALCE ha fortemente voluto la Campagna “Questa non me la fumo”, una campagna che, attraverso supporti informativi e didattici, ma anche ludici e dai contenuti utili nelle esperienze vissute giornalmente dai ragazzi, si propone di informare e favorire attitudini volte ad uno stile di vita sano e che pertanto si discosta dall’abitudine tabagica.

Raffaella Ronchetta

Internet

[HOME](#)
[CONTATTI](#)
[RICERCA](#)
[STAFF](#)
[TERME E SPA IN ITALIA](#)
[VUOI COLLABORARE CON NOI](#)

Google Ricerca personalizzata

powered by

Home » Senza categoria

Questa non me la fumo. Campagna antifumo di WALCE a Torino

11 MAGGIO 2011 229 VIEWS NESSUN COMMENTO

Vuoi ricevere tutti i nuovi articoli via email? [Clicca QUI!](#)

Aiuto Tossicodipendenti www.narconon-albatros.com
 Risolvi subito il tuo problema. Accettazione immediata, 098529460

Teachnet www.eugeni.it
 Laboratori Linguistici Multimediali Reti Didattiche Hardware e Software

Dr. Guido Mazzucco www.psicoterapiatorino-genova.it
 Psicoterapeuta a Torino -3475806458
 Omosessualità, dipendenze, ansia

Soluzioni Lenti Biotrue™ www.biotrue.it
 Prenditi cura dei tuoi occhi con la soluzione innovativa per le lenti!

Annunci Google

Il numero di giovanissimi che si avvicinano al fumo di sigaretta è in costante aumento: in Italia la percentuale di giovani che inizia a fumare prima dei 15 anni è pari al 18% e i ragazzi tra i 15 e i 17 anni che fumano sono il 38%. L'associazione **WALCE Onlus** (Women Against Lung Cancer in Europe – Donne insieme contro il tumore al polmone), in collaborazione con Carthusia Edizioni, ha dato vita al progetto **"Questa non me la fumo – proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi"**, una campagna di informazione e sensibilizzazione sui danni causati dal fumo e sui corretti stili di vita, rivolta ai bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria.

La Campagna è stata realizzata grazie al prezioso contributo di Autostrade per l'Italia e con il patrocinio del Comune e della Provincia di Torino, della Provincia di Asti e della Provincia di Cuneo, della Regione Piemonte, dell'Ufficio Scolastico Regionale, dell'Istituto Superiore di Sanità.

La Campagna, che verrà presentata **martedì 17 maggio al Circolo dei Lettori di Torino**, in via Bogino 9 alle ore 11,30, è nata con l'intento di aiutare i bambini ad orientarsi nel mondo in cui vivono, conoscere ed affrontare uno dei problemi più attuali, il fumo di sigaretta.

Contrastare il fumo, ostacolo ben chiaro e definito carico di tante valenze metaforiche, sarà lo spunto per affrontare molti argomenti vicini ai ragazzini e collegati alla loro quotidianità: la Campagna **affronta il problema in modo delicato, tenendo conto della sensibilità di ogni bambino**, senza creare paure e allarmismi, proponendo l'immagine di uno stile di vita sano, fatto di identità personale, salute, buona alimentazione e relazioni positive.

Centro Benessere Cuneo www.levillagespa.com
 Le Village Spa Benessere e Relax a Limone Piemonte Hammam Sauna Piscine

Smettere in 1 sola seduta www.smettere-di-fumare.eu
 In modo semplice e senza ingrassare con il Metodo Giordani

Pacchetti Terme www.termedivaldieri.it/Piemonte
 Soggiorni + Trattamenti Termali Straordinarie Promo. Guarda Ora!

disinfestazioni efficaci? www.disinfestazioniitalia.com
 contro formiche, scarafaggi zanzare in tutto il Piemonte !

Annunci Google

"Abbiamo scelto di rivolgerci alle classi degli ultimi due anni della scuola primaria – ricorda Silvia Novello, presidente di WALCE Onlus – perché pensiamo sia importante attuare interventi di prevenzione e informazione sul fumo di sigaretta, rivolgendoci a soggetti in età evolutiva, ossia in una fase in cui l'apprendimento è particolarmente rapido e immediato e in cui si fissano comportamenti e modalità di approccio a varie problematiche, che poi permangono anche nell'età adulta".

Per quanto concerne il fumo, la scuola rappresenta un ambiente strategico indispensabile per trasmettere con i suoi modelli educativi e i suoi messaggi volti alla promozione della salute e alla scelta di stili di vita sani.

"Questa non me la fumo" appartiene alla **collana Apriscatola ideata da Carthusia Edizioni**, casa editrice specializzata in **editoria per ragazzi** e progetti di comunicazione rivolti alle scuole, è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un **gioco per la classe**. Un vero e proprio Kit didattico formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, uno per ogni bambino, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti.

Il testo della storia, scritto da **Sabina Colloredo**, affermata autrice per ragazzi, è composto da quattro storie, raccontate dai quattro ragazzini protagonisti, personaggi in cui i bambini facilmente si identificheranno e che li condurranno ad affrontare, con gradualità, argomenti importanti e "nascosti". Il grande libro è lo strumento

ZEROSMOKE®

Ho deciso. SMETTO!

Scopri come smettere adesso!

Articoli recenti

- La ginnastica dolce per la schiena su uno sgabello: la Gyrokinesis
- My Skin: da Pic il nuovo cerotto per tagli e scottature
- Orientarsi tra spray, diffusori e braccialetti antizanzare
- Nuove lenti a contatto ideali per presbi e astigmatici
- Come gestire la farmacia in casa: farmaci nella cassetta pronto soccorso
- Come curare l'herpes genitale o, ancor meglio, evitarlo
- La nuova linea di cosmetici firmata Dermal Institute
- Difendersi dalle zanzare con repellenti fai da te con geranio, citronella e menta
- La pelle come una tela: il mondo dei tatuaggi
- Quando la sudorazione è eccessiva:iperidrosi

Annunci Google

Fumo Smettere
 Macchina Da Fumo
 Stop Fumo
 Dipendenza Fumo
 Feste Bambini

0

+1

[Bloghissimo.it](#)
[BloggerItalia](#)
[Blog Italiani](#)
Il Bloggatore

Vuoi essere sempre aggiornato su
 trattamenti, prodotti e consigli per il tuo benessere,
 del corpo e della mente? **Inserisci la tua email**
 per iscriverti alla Newsletter!

Iscriviti

Delivered by FeedBurner

26 readers
 BY FEEDBURNER - Iscriviti agli RSS del Sito

I più visti

- Staminoline – Crema anticellulite Cadey con cellule staminali - 19.471 views
- Nudi alle terme: naturismo o esibizionismo in Italia? - 10.439 views
- Scarpe a dondolo per gambe e glutei tonici - 8.501 views
- Come prevenire e curare i geloni: proteggere mani e piedi dal freddo - 7.550 views
- Differenza tra sauna e bagno turco - 4.683 views
- Percorsi benessere alle Terme e SPA per coppie di fidanzati con trattamenti romantici - 4.626 views
- Pancia Piatta con il programma di Fitness Nestlé - 3.752 views
- Fish pedicure trattamento di massaggio plantare esfoliante coi pesci Garra Rufa - 3.751 views
- Malattie rare e autoimmunità: conoscere è già curare - 3.697 views
- Acne volgare e rosacea: cause, rimedi e prevenzione contro i brufoli - 3.694 views

Ritrovaci su Facebook

Vivo di Benessere

[Mi piace](#)

A 466 persone piace **Vivo di Benessere**.

Alessandro

Mina

Alessandro

Marianosara

Marcello

Andrea

Agnofor

Zornita

Rita

Daniela

Davide Mau

Teresa

Romina

Villa Medea

Franco

Plug-in sociale di Facebook

Blogroll

magico che consente all'insegnante di catturare l'attenzione dei bambini su argomenti non ancora collegati alla loro età ma ai vissuti quotidiani di alcuni di loro, grazie anche alle accattivanti illustrazioni di Giulia Ghigini.

La guida agli insegnanti, a cura di Mira Bianchi e Emanuela Colombo raccoglie approfondimenti sull'argomento, suggerimenti per relazionarsi con bambini e genitori e spunti sull'attività da fare in classe, oltre alle istruzioni all'utilizzo del Kit.

Ti è piaciuto l'articolo? **premiato su Google con un +1**

0



Mi piace Place a 466 persone.

Forse potrebbe interessarti...



FESTEGGIARE L'8 MARZO CON LA SARTORIA L'ORLANDO FURIOSO E WALCE ONLUS A TORINO

Quest'anno, la Sartoria L'Orlando Furioso e l'Associazione WALCE Onlus, due realtà torinesi impegnate al fianco delle donne, (la prima aiutando...



WALCE ONLUS ALLA MILANO CITY MARATHON IL 10 APRILE 2011

L'Associazione WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer in Europe) è nata per sensibilizzare le donne nei confronti del significativo aumento di...

Facebook comments:

Mi piace Place a 4 persone.



Aggiungi un commento...

Accedi

Accedi a Facebook per pubblicare il tuo commento.

Plug-in sociale di Facebook



BlogVideogiochi Blog di videogiochi pc e console



CarmineFerro - Il blog di Carmine Ferro



VivodiParole - Il sito ufficiale del nostro network

Categorie

- alimentazione
- Cosmetici e Bellezza
- cura del corpo
- Featured
- Headline
- mamma e bimbo
- moda e tendenze
- Psicologia
- Senza categoria
- Viaggi e Vacanze

Tag

abbronzatura acido ialuronico allergie anti age

antiossidanti aromaterapia asma benefici del

cioccolato burro di karitè camomilla **celiachia**

cellulite centro benessere chirurgia

estetica **collagene** cromoterapia dermal

institute **dieta dimagrire** effetto lifting

fangoterapia gravidanza hammam INCI

integratori alimentari make up massaggi

Novartis Consumer Health pacchetti

benessere peeling perdere peso raffreddore

raggi uvb riflessologia plantare **sauna** scrub

serotonina smettere di fumare Sofar **spa**

spf talassoterapia **terme trattamenti**

anticellulite trattamenti termali

HOME | BLOGSTREET SI PRESENTA | COME FUNZIONA | DISCLAIMER | INSERISCI IL TUO BLOG | + INFO | MOBILE | LINKS E BANNERS | PUBBLICITÀ | BLOGSTREET WIRE

BlogStreet
dove il blog è di casa

Lavori ma sogni di laurearti?
QUESTO MESSAGGIO È PER TE **CONTATTACI ORA**

NOTIZIE IDEE COMMENTI E RISORSE DAI BLOG ITALIANI, SEGNALA IL TUO BLOG E FREQUENTA LA **BLOG STREET** :: **Giovedì, 21 Lug 2011 - 12:39**

ATTUALITÀ | ECONOMIA | SOCIETÀ | CULTURA | SPORT | LIFESTYLE | SOCIALE

Inserisci un blog | cerca argomento tra i blog.... | Inizia la ricerca | BLOG: 603 | POST/GIORNO: 5582

Scienza-Salute | Abitare | Televisione | Psicologia | Benessere | Biografie

Mi piace | Tweet 0 | Share

Questa non me la fumo. Campagna antifumo di WALCE a Torino

Dal blog: www.vivodibenessere.it
Mercoledì 11 Maggio 2011 15:24

Il numero di giovanissimi che si avvicinano al fumo di sigaretta è in costante aumento: in Italia la percentuale di giovani che inizia a fumare prima dei 15 anni è pari al 18% e...

La disintossicazione
Non affrontare il problema da solo. Insieme è più facile. Vai sul sito
www.disintossicazione-drogha.it

Annunci Google

casual club
passione ardente

BlogStreet
dove il blog è di casa

PUBBLICA I TUOI COMUNICATI STAMPA CON NOI

ULTIMI COMUNICATI

54esima Biennale di Venezia 2011 Anna Seccia Padiglione Italia/Abruzzo/Aurum con l'Opera aperta Illuminazione. L'arte è cosa (mia) nostra
Leggermente, 100

HOT TOPICS: ANDERS BEHRING BREIVIK | OSLO | KANDAHAR | CAPITAN AMERICA | MARIO BORGHEZIO | CALCIOMERCATO | TAV | SMARTER CITY



Mi piace 19 mila

pneumologia

CERCA

sponsored by **vodafone**

Pneumologia: **TUTTO** (371) **ATTUALITA'** (18) **LAVORO** (4) **CUCIHA** (4) **MILANO** (9) **MESSINA** (5)

371 news video foto 48% 52% Pertinenza Da sempre

Share Tweet 0 Buzz 0 Messenger

Annunci Google

[Conservazione Cordone?](#)

BioScience Banca Leader Europea Assicura Tuo Figlio, Contattaci! ConservazioneStaminali.it/Cordone

[Laurea OnLine per Mamme](#)

I Figli ti Impegnano? Studia Online da Casa. Rivolgiti ad eCampus oral www.uniecampus.it

Asti: dal 7 giugno volontari al fianco della Pneumologia



La sedicesima Giornata nazionale del respiro ha avuto, oggi, due volti altrettanto importanti al "Cardinal Massaia". Per tutta la mattinata, infatti, l'equipe di **Pneumologia** del primario Lucia Occhionero è stata impegnata tra visite e informazioni. Si sono presentati...

Tag: **pneumologia**

31 MAGGIO 2010 | BLOG: ASTINOTIZIE.IT/BLOG

Asti: attrezzature per Pneumologia e Medicina B



Nuove apparecchiature, donate dalla sezione astigiana della Lega tumori, sono da poco in uso nei reparti di **Pneumologia** e **Medicina B** del "Cardinal Massaia". "Ringraziamo il prof. Fernando Sorisio e la Lega tumori per questo nuovo atto di generosità che incrementa..."

Tag: **medicina, pneumologia, lega, cardinal massaia**
PLACE asti

28 OTTOBRE 2009 | BLOG: ASTINOTIZIE.IT/BLOG

09.01.11 Salute: importante scoperta della Pneumologia dell'ospedale di...

E' stata pubblicata sull'European Respiratory Journal un'importante scoperta della **Pneumologia** dell'ospedale di Forlì, diretta dal prof. Venerino Poletti. La Polmonite Interstiziale Non specifica Idiopatica e la Fibrosi Polmonare Idiopatica hanno aspetti simili ma...

Tag: **pneumologia**
British european respiratory journal

09 GENNAIO 2011 | BLOG: TELE110BLOGGO.COM

Addio Angelo

Avevamo trascorso tre notti al reparto di **Pneumologia** dell'Ospedale Umberto I di Siracusa, dal 24 al 27 dicembre 2009, quando fui ricoverato per un brutto edema polmonare dopo l'emorragia cerebrale del 9 novembre 2009 e lui, Angelo Stoli, era lì per rimettersi...

25 MAGGIO 2010 | BLOG: TRAPANIBLOG.IT

Giornata del respiro all'ospedale Massaia



Anche quest'anno la **Pneumologia** dell'ospedale Cardinal Massaia aderirà alla Giornata nazionale del respiro prevista per sabato 29 maggio: un appuntamento che l'equipe della dottoressa Lucia Occhionero offre da tempo agli artigiani, insieme alla possibilità di...

24 MAGGIO 2010 | BLOG: GAZZETTASTI.IT

Questa non me la fumo!

Enrica e Marina, due dottoresse specializzate in **pneumologia**, sono venute qui al Salone per sensibilizzare i ragazzi sul fumo. All'incontro era presente anche una classe quinta della scuola primaria che interagiva rispondendo alle domande poste dalle due dottoresse....

Tag: **rischi del fumo**

12 MAGGIO 2011 | BLOG: BOOKBLOG.SALONELIBRO.IT

Pistoia: al ceppo e' arrivata la videobroncoscopia

Da qualche mese... il reparto di **pneumologia** dell'ospedale del Ceppo di Pistoia è stato dotato di un innovativo videobroncoscopio... uno strumento all'avanguardia per la diagnosi precoce dei tumori ai polmoni... Il nuovo strumento permette di poter visualizzare su...

PLACE **pistoia**

12 FEBBRAIO 2009 | BLOG: TVLTULIBERA.BLOGSPOT.COM

Reparti di Oncologia e Pneumologia, uniti al San Filippo Neri



I posti letto vengono tagliati, il personale anche, i fondi sono sempre di meno ed è per questo che all'Ospedale San Filippo Neri di Roma, i reparti dei malati di polmoni e di tumore, sono stati unificati in un unico piano. «E' un fatto grave che mette a rischio i pazienti...

Tag: **sicurezza, ospedale san filippo neri, malati di cancro**

10 GIUGNO 2011 | BLOG: ROMAEEASY.IT

NOKIA Amici IN YOUR 2011
Ma vieni a trovarci al Nokia Amici in Tour 2011
Vai

Fotostory
In ricordo delle vittime: la Norvegia si ricopre di rose
Vai alla galleria »



OGGI IN TAG
afghanistan amy winehouse android borsa di tokyo club 27 cristian bucci escherichia coli fabri fibra facebook filippo penati tse mb fusione fredda gossip girl harry potter ian somerhalder ilary blasi marco ilorni omofobia youtube

GIOVANNIBONA Cliniche Dentali Torino
Rilassati, IMPLANTOLOGIA senza bisturi
Inizia a pagare dopo 90 giorni

SCIENZA E SALUTE 2.0
DICA33

HOME ANNUNCI E COMUNICATI BENESSERE ECOLOGIA MEDICINA PSICOLOGIA TUTTI I TEMI ARCHIVI

CON TARGA E DATA DI NASCITA SCOPRI QUANTO RISPARMI
PUOI RISPARMIARE FINO AL 50% SULLA POLIZZA AUTO

FAI SUBITO UN PREVENTIVO

PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE LEGGERE IL PROTOCOLLO INFORMATIVO SU GENIALOYD.IT



Venerdì 13 Maggio 2011, 13:19 in Benessere
di Anita Richeldi

Giovani e fumo: la campagna di Walce Onlus

Mi piace 3 Invia

Argomenti Correlati

Fumo
Giovani
Nicotina
Walce

Annunci Google
Come Smettere di Fumare
ZeroSmoke,
Autoterapia Con
Efficacia Superiore
all'80%!
www.AutoTerapiaZeroSr

Cancro? Aloe subito
Dr Lanza risponde
0119609125 anche la
Domenica Aloe subito
www.aloehighnone.it

Auto Tossicodipendenti
Risolvi subito il tuo
problema. Accettazione
immediata.096529460
www.narconon-
albatros.com

Odontoiatria in Ungheria
Odontoiatria in Ungheria
1/3 prezzi solo 60km da
Vienna gratis Transfer
EmpireClinic.com/Dentit



I dati epidemiologici riportano un costante aumento del numero di giovanissimi che si avvicinano al **fumo di sigaretta**.

In Italia la percentuale di giovani che inizia a fumare prima dei **15 anni** è pari al **18%** e i ragazzi **tra i 15 e i 17 anni** che fumano sono il **38%**.

L'associazione **WALCE Onlus** (Women Against Lung Cancer in Europe - Donne insieme contro il tumore al polmone), in collaborazione con **Carthusia Edizioni**, ha dato vita al progetto **"Questa non me la fumo - proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi"**, una campagna di informazione e sensibilizzazione sui danni causati dal fumo e sui corretti stili di vita, rivolta ai bambini delle classi quarte e quinte della **scuola primaria**.

Identità, salute, alimentazione e relazioni positive sono tutti aspetti che, se ben calibrati, fanno il benessere emotivo e un **sano stile di vita**, di cui il fumo è innegabilmente un nemico.

La Campagna è stata realizzata grazie al prezioso contributo di Autostrade per l'Italia e con il patrocinio del Comune e della Provincia di Torino, della Provincia di Asti e della Provincia di Cuneo, della Regione Piemonte, dell'Ufficio Scolastico Regionale, dell'Istituto Superiore di Sanità.

La Campagna, che verrà presentata **martedì 17 maggio** al Circolo dei Lettori di Torino, in via Bogno 9 alle ore 11,30, è nata con l'intento di **aiutare i bambini** ad orientarsi nel mondo in cui vivono, conoscere ed affrontare uno dei problemi più attuali, il **fumo di sigaretta**.

Contrastare il fumo, ostacolo ben chiaro e definito carico di tante valenze metaforiche, sarà lo spunto per affrontare molti argomenti vicini ai ragazzini e collegati alla loro quotidianità: la Campagna affronta il problema in modo delicato, tenendo conto della sensibilità di ogni bambino, senza creare paure e allarmismi, proponendo l'immagine di uno stile di vita sano, fatto di identità personale, salute, buona alimentazione e relazioni positive.

Silvia Novello, presidente di WALCE Onlus, ricorda:

"Abbiamo scelto di rivolgerci alle classi degli ultimi due anni della scuola primaria perché pensiamo sia importante attuare interventi di prevenzione e informazione sul fumo di sigaretta, rivolgendoci a soggetti in età evolutiva, ossia in una fase in cui l'apprendimento è particolarmente rapido e immediato e in cui si fissano comportamenti e modalità di approccio a varie problematiche, che poi permangono anche nell'età adulta".

Per quanto concerne il fumo, la scuola rappresenta un ambiente strategico indispensabile per trasmettere con i suoi modelli educativi e i suoi messaggi volti alla promozione della salute e alla scelta di stili di vita sani.

"Questa non me la fumo" appartiene alla collana Apriscatola ideata da Carthusia Edizioni, casa editrice specializzata in editoria per ragazzi e progetti di comunicazione rivolti alle scuole, è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe.

Un vero e proprio Kit didattico formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, uno per ogni bambino, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti. Il testo della storia, scritto da Sabina Colloredo, affermata autrice per ragazzi, è composto da quattro storie, raccontate dai quattro ragazzini protagonisti, personaggi in cui i bambini facilmente si identificheranno e che li condurranno ad affrontare, con gradualità, argomenti importanti e "nascosti".

Il grande libro è lo strumento magico che consente all'insegnante di catturare l'attenzione dei bambini su argomenti non ancora collegati alla loro età ma ai vissuti quotidiani di alcuni di loro, grazie anche alle accattivanti illustrazioni di Giulia Chigini.

La guida agli insegnanti, a cura di Mira Bianchi e Emanuela Colombo raccoglie approfondimenti sull'argomento, suggerimenti per relazionarsi con bambini e genitori e spunti sull'attività da fare in classe, oltre alle istruzioni all'utilizzo del Kit. L'associazione WALCE Onlus nasce a Torino nel 2006 per sensibilizzare le donne nei confronti del significativo aumento dei casi di tumore del polmone nel sesso femminile, ma soprattutto per trasmettere maggiori, più accurate e aggiornate informazioni su questa patologia. Sono diversi i fronti su cui è impegnata l'associazione: dall'informazione alla ricerca, dalla prevenzione al supporto pazienti e familiari. In Italia il Tumore del polmone rappresenta la prima causa di morte per cancro fra gli uomini e la sua incidenza

Blogsfere su Facebook
Mi piace 13,944

Casa
Migliaia di annunci ti aspettano.
SCOPRILI SUBITO

Allarme nucleare: Blogsfere inter...
by blogsfere
http://www.youtube.com/user/blogsfere

Annunci Yahoo!

TeleTu ADSL
ADSL e Telefono a prezzo bloccato.
www.teletu.it

Adsl Fast Web 800134732
Adsl in offerta da 19€, veloce fino a 100 mega. Chiama 800134732
www.coperturafibradsl.it

Post Correlati

- Papilloma virus: sintomi e precauzioni
- Allergie e auto: Ford crea vetture con materiali
- Maturità terza prova: come passare il week-end
- Maturità 2011: il decalogo della salute
- Maturità 2011: più bevi, migliore è la performance

- Raccomandati dai lettori
- Consigliati dall'autore
- Da non perdere
- Ultimi commenti
- Blogroll
- Tag

Seguici



Feed

Vuoi seguire facilmente questo blog? Iscriviti ai nostri feed RSS, così da ricevere una segnalazione in tempo reale per tutti i post pubblicati dai blogger!



continua ad aumentare fra le donne. Nel 2008 in Italia sono stati diagnosticati 36.700 nuovi casi di tumore polmonare e 32540 sono stati i decessi per questa malattia.

Poiché il più importante fattore di rischio per il tumore del polmone è tuttora rappresentato dal fumo di sigaretta e poiché la vera prevenzione primaria per il tumore polmonare è rappresentata da un'efficace e capillare campagna contro il fumo di sigaretta, WALCE ha fortemente voluto la Campagna **"Questa non me la fumo"**, una campagna che, attraverso supporti informativi e didattici, ma anche ludici e dai contenuti utili nelle esperienze vissute giornalmente dai ragazzi, si propone di informare e favorire attitudini volte ad uno stile di vita sano e che pertanto si discosta dall'abitudine tabagica.

 <p>CITTA' DI TORINO</p>	<p>cittAgorà Periodico del Consiglio comunale di Torino</p> 
<p>Anno VIII Numero 54 (595) - 18 luglio 2011</p>	<p>CERCA NEL SITO <input type="text"/> <input type="button" value="Cerca"/></p>
<p>Prima pagina</p>	<p>17 maggio - Questa non me la fumo 17-05-2011</p>
<p>In questo numero</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Martedì 17 maggio è stata presentata "Questa non me la fumo, proviamo a vederchi chiaro nei discorsi fumosi". È una campagna di informazione e sensibilizzazione sulla prevenzione del fumo e sui corretti stili di vita, rivolta alle scuole primarie torinesi, in special modo alle classi IV e V.</p> </div> </div>
<p>Tav: "Solidarietà a forze dell'ordine e a operai"</p>	<p>L'associazione WALCE (Women Against Lung Cancer Europe), Carthusia Edizioni e Società Autostrade sono i promotori di questa iniziativa che intende aiutare i bambini a conoscere i rischi legati al fumo di sigaretta, ma senza creare allarmismi. Anzi, proponendo invece uno stile di vita salutare e corretto fatto di sport, buona alimentazione, identità personale e relazioni positive. La scelta delle scuole primarie per la presentazione della campagna è dettata dal fatto che in Italia i ragazzi che iniziano a fumare prima dei 15 anni rappresentano il 18%, mentre il 38% è composto da ragazzi tra i 15 e i 17 anni.</p>
<p>La Coop, Torino e l'Italia raccontati alle Ogr</p>	<p>Nella foto: <i>Presentata il 17 maggio una campagna anti-fumo rivolta agli studenti torinesi delle scuole primarie</i></p>
<p>Nuovo tratto del metrò: cambiano i percorsi dei bus</p>	<p>Giorgia Gai</p>
<p>Sulle Associazioni combattentistiche</p>	<p>Le edizioni precedenti</p>
<p>Il compleanno del Museo Nazionale del Cinema</p>	<p>20 luglio - Metro in piazza Bengasi. Pannelli per Ztl 19 luglio - In ricordo della strage di via D'Amelio 15 luglio - Emergenza caldo anziani: 011-8123131 13 luglio - Virano al Consiglio: le ragioni della TAV 12 luglio - MiTo, trentamila i biglietti venduti in prevendita 11 luglio - Csea: nuove proteste dei lavoratori 8 luglio - Controllo di Gestione: Carbonero presidente 7 luglio - Domani un convegno sui servizi pubblici locali 5 luglio - Martucci decade da consigliere comunale 4 luglio - Nel Giardino del castello. Sulle orme di Huqhexia</p>
<p>Il bassorilievo 'Luci sulla Città'</p>	
<p>Il giro in bici delle tre capitali finisce a Torino</p>	
<p>Vedere, sentire, sapere... (16 - 22 luglio)</p>	
<p>La voce dei Gruppi</p>	
<p>Partito Democratico Come uscire dal sovraffollamento del carcere</p>	
<p>Popolo della Libertà Il lavoro al primo posto</p>	
<p>Moderati Torino Moderata</p>	
<p>Lega Nord Bossi Quale futuro per Smat?</p>	
<p>Italia dei Valori Di Pietro Partecipazione diretta</p>	
<p>Movimento 5 Stelle</p>	


BARI • BOLOGNA • FIRENZE • GENOVA • MILANO • NAPOLI • ROMA • TORINO • VERONA

FATTI CRONACA PEOPLE INTERVISTE SPORT AGENDA CITY TV mycity citymobile
SERVIZI TV METEO OROSCOPO GIOCHI MAPPE RSS

DAILY MOOD
MERCOLEDI 20.7.2011

😊 73% 😐 6% 😞 0% 😡 13% 😟 8%

Come ti fanno sentire le notizie di oggi?

City > [Agenda Torino](#) > [Questa non me la fumo](#)

AGENDA

Questa non me la fumo
 Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla prevenzione del fumo e sui corretti stili di vita rivolta alle classi IV e V delle scuole primarie.
Circolo dei Lettori, via Bogino 9, ore 11.30, tel. 011/4326820, www.circololettori.it.

Storia di un pugile
 In scena lo spettacolo Carnera e la tempesta, dedicato alla figura del pugile Primo Carnera, scritta, diretta e interpretata da Alberto Barbi.
Teatro Alfieri, piazza Solferino 4, ore 12.45, dal 23 al 27/5 ore 21, t. 011/6615447, euro 10-6.
 Il Risorgimento nel cinema
 Proiezione del film Le cinque giornate, regia di Dario Argento. Con Adriano Celentano, Enzo Cerusico, Sergio Graziani.
Cinema Massimo, via Verdi 18, ore 16.30, biglietti 3 euro.
 Degustazione in libreria
 Presentazione degli eventi di Cantine Aperte 2011. A seguire degustazione di vino e prodotti.
Libreria Feltrinelli Express, Porta Nuova, ore 18, gratis.
 Dialoghi di estetica
 La Finzione: Dario Voltolini ne discute con Alberto Voltolini ("Finzioni") e Carola Barbero ("Chi ha paura di Mr Hyde?").
Circolo Lettori, via Bogino 9, ore 18, t. 011/4326820, gratis.
 Un libro nuovo
 Presentazione del libro d'interviste di Giuliano Battiston Per un'altra globalizzazione.
Libreria Coop, piazza Castello 113, ore 18, ingresso libero.

17 maggio 2011
Diventa fan di city su facebook

UltimaOra

Tutte le news >

14:42 | SPORT | Basket: a Juvecaserta Andre' Collins

14:36 | SPORT | F1: Domenicali, non guardiamo classifica

14:35 | SPORT | Moratti: Inter, Sneijder? Spero resti

14:32 | CRONACHE | Champagne on-line taroccato, una denuncia

Annunci PPN

LAUREA A TUTTE LE ETÀ
 Hai più di 30 Anni e non sei ancora Laureato? Chiedi Info!
www.cspu.it

PANNELLI FOTOVOLTAICI
 Confronta 3 preventivi gratuiti e scegli il migliore in zona
[Preventivi-PannelliSolari](#)

SONO MAMMA DI DUE BAMBINI
 Uno è qui accanto a me, l'altro l'ho adottato a distanza.
www.sositalia.it



Home | Che cos'è | Chi siamo | Come abbonarsi | I nostri servizi | Domande frequenti | Servizi | Siti Giunti

AREA EXTRA DIDATTICA IN GRANDE
Accesso rapido per gli abbonati

Nome utente: *
 Password: *

 >> [Registrali al sito](#)
 >> [Hai dimenticato la password?](#)

Libri e iniziative per un corretto stile di vita - "Questa non me la fumo"

Una campagna e un libro-kit per informare i bambini sui danni causati dal fumo.

L'associazione [Walce Onlus](#), in collaborazione con [Carthusia Edizioni](#), ha dato vita al progetto "Questa non me la fumo – proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi", una campagna di informazione e sensibilizzazione sui danni causati dal fumo e sui corretti stili di vita, rivolta ai bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria.

La Campagna verrà presentata **martedì 17 maggio** al Circolo dei Lettori di Torino, in via Bogino 9 alle ore 11.30. Si parlerà di come, rispetto al fumo, la scuola rappresenti un ambiente strategico per promuovere con i suoi modelli educativi la salute e la scelta di stili di vita sani.

Alla Campagna è collegato un libro-gioco, *Questa non me la fumo*, uscito nella collana Apriscatola ideata da [Carthusia Edizioni](#). Si tratta di un kit formato da una scatola che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe, composto da:

- un "grande libro" per la classe,
- 24 taccuini, uno per ogni bambino,
- carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti.

Il **testo della storia**, scritto da Sabina Colloredo, è composto da quattro vicende, raccontate da altrettanti ragazzini protagonisti.

Il **"grande libro"** è lo strumento che consente all'insegnante di catturare l'attenzione dei bambini.

La **guida per gli insegnanti**, a cura di Mira Bianchi e Emanuela Colombo, raccoglie approfondimenti sull'argomento, suggerimenti per relazionarsi con bambini e genitori e spunti sull'attività da fare in classe, oltre alle istruzioni all'utilizzo del kit.

Per saperne di più

- Leggi il [comunicato stampa](#)

L'ULTIMO NUMERO

Archivio Fresco di stampa

Su **GIUNTI Scuola**

Un gioco alle elementari per la lotta contro il fumo

Notizie

SCRITTO DA REPUBBLICA
MERCOLEDÌ 18 MAGGIO 2011 14:08

IL CASO

In millecincquecento classi piemontesi saranno distribuiti kit informativi per educare i bambini a non avvicinarsi alle sigarette. L'esperienza interesserà gli allievi delle ultime due classi

di SARAH MARTINENGI



SONO ancora piccoli, fortunatamente troppo piccoli per tenere una sigaretta tra le dita. Ma a nove e dieci anni sono già abbastanza grandi per scegliere e per capire i rischi che potranno correre se cominceranno a fumare. E tanti di loro, usciti dalle elementari, saranno tentati di provare a farlo, per darsi un'aria da duro e da adulto quando frequenteranno le medie e le superiori.

Per questo la prevenzione antifumo ora comincia già alle elementari: dopo l'estate, con il nuovo anno scolastico, in 1500 classi di IV e di V elementare insegnanti ed alunni riceveranno un kit, tra giochi e didattica, della campagna "Questa non me la fumo", organizzata dall'associazione Walce Onlus (woman against lung cancer in Europe - donne insieme contro il tumore polmonare) insieme alla casa editrice Carthusia edizioni, realizzata con il contributo di Autostrade per l'Italia e patrocinata da Comune e Provincia di Torino, dalla Provincia di Asti e di Cuneo, dalla Regione Piemonte, dall'Ufficio scolastico regionale e dall'Istituto Superiore di Sanità.

«Abbiamo scelto di rivolgerci alle classi degli ultimi due anni delle elementari perché i bambini sono in una fase in cui l'apprendimento è particolarmente rapido e immediato e in cui si fissano comportamenti e modalità di approccio a varie problematiche che poi permangono anche in età adulta» spiega Silvia Novello, presidente di Walce Onlus. «In questa età i bambini sono forti e capaci di scegliere, vedono il mondo diviso in bianco e nero, giusto e sbagliato» confermano le insegnanti Mira Bianchi e Emanuela Colombo che hanno curato la guida per il docente.

L'obiettivo è infatti quello di aiutare i bambini ad orientarsi, conoscere e affrontare il problema del fumo senza però creare paure e allarmismi, ma piuttosto proponendo in contrasto l'immagine di uno stile di vita sano e salutare. In ogni classe sarà consegnata una scatola che, una volta aperta, si trasformerà nella plancia di un gioco: dentro gli studenti troveranno un grande libro (scritto dall'autrice per ragazzi Sabina Colloreto) da leggere insieme alla maestra con quattro racconti (in cui oltre al tema della prevenzione, sono affrontate tematiche correlate come sana alimentazione e sport oppure tutto ciò che si compromette fumando, dagli odori al gusto, alla perdita di fiato, ma anche l'impatto ambientale, ad esempio quanto tempo ci mette una "cicca" a scomparire dalla terra), 24 taccuini, uno per ciascuno, con dentro indovinelli, disegni e riflessioni. I bambini porteranno a casa una scheda e un libretto per i genitori, per aiutare anche loro a smettere di fumare. «Sappiamo che molti genitori fumano, per questo i temi sono affrontati con toni pacati. A casa, compilando i compiti con i genitori, possono dir loro "Ti aiuto a smettere di fumare, ma tu aiutami ad aiutarti"».

Mi piace | Piace a una persona.

Aggiungi un commento...

Accedi

Accedi a Facebook per pubblicare il tuo commento.

Però Torino su Facebook

Mi piace

A 6,718 persone piace Però Torino.

ESPRIMI LE TUE EMOZIONI CON eMotiK

COPPIE DI PEDI "MILWINS DE TOGHIENNE"

€ 20,00

La tua pubblicità Qui!

a partire da € 0,69/giorno

VIDEO PROMO

www.soulkitchen-torino.com **Soul Kitchen** Casine e Interior Design
Via della Rocca, 26/E - 10123 Torino - Tel. 011 2766978

la Repubblica.it **L'Espresso** **Kata Web**
local miojob **ilmiolibro.it**
DEE JAY **CAPITAL** **DEE JAY TV** **DEE JAY TV** **TRUVA CASAS DESIGN** **XL**

la Repubblica TORINO.it
 Mercoledì 20 Luglio 2011 - Aggiornato Alle 12.43

Cerca: Archivio La Repubblica dal 1984
 Cerca: Cerca nel Web con Google

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Cambia Edizioni

Sei in: [Repubblica Torino](#) / [Cronaca](#) / Un gioco alle elementari per la lotta ...

IL CASO 19

Un gioco alle elementari per la lotta contro il fumo

In millecinquecento classi piemontesi saranno distribuiti kit informativi per educare i bambini a non avvicinarsi alle sigarette. L'esperienza interesserà gli allievi delle ultime due classi di SARAH MARTINENGI



SONO ancora piccoli, fortunatamente troppo piccoli per tenere una sigaretta tra le dita. Ma a nove e dieci anni sono già abbastanza grandi per scegliere e per capire i rischi che potranno correre se cominceranno a fumare. E tanti di loro, usciti dalle elementari, saranno tentati di provare a farlo, per darsi un'aria da duro e da adulto quando frequenteranno le medie e le superiori.

Per questo la prevenzione antifumo ora comincia già alle elementari: oopo i estate, con il nuovo anno scolastico, in 1500 classi di IV e di V elementare insegnanti ed alunni

riceveranno un kit, tra gioco e didattica, della campagna "Questa non me la fumo", organizzata dall'associazione Walce Onlus (woman against lung cancer in Europe - donne insieme contro il tumore polmonare) insieme alla casa editrice Carthusia edizioni, realizzata con il contributo di Autostrade per l'Italia e patrocinata da Comune e Provincia di Torino, dalla Provincia di Asti e di Cuneo, dalla Regione Piemonte, dall'Ufficio scolastico regionale e dall'Istituto Superiore di Sanità.

«Abbiamo scelto di rivolgerci alle classi degli ultimi due anni delle elementari perché i bambini sono in una fase in cui l'apprendimento è particolarmente rapido e immediato e in cui si fissano comportamenti e modalità di approccio a varie problematiche che poi permangono anche in età adulta» spiega Silvia Novello, presidente di Walce Onlus. «In questa età i bambini sono forti e capaci di scegliere, vedono il mondo diviso in bianco e nero, giusto e sbagliato» confermano le insegnanti Mira Bianchi e Emanuela Colombo che hanno curato la guida per il docente.

L'obiettivo è infatti quello di aiutare i bambini ad orientarsi, conoscere e affrontare il problema del fumo senza però creare paure e allarmismi, ma piuttosto proponendo in contrasto l'immagine di uno stile di vita sano e salutare. In ogni classe sarà consegnata una scatola che, una volta aperta, si trasformerà nella plancia di un gioco: dentro gli studenti troveranno un grande libro (scritto dall'autrice per ragazzi Sabina Colloredo) da leggere insieme alla maestra con quattro racconti (in cui oltre al tema della prevenzione, sono affrontate tematiche correlate come sana alimentazione e sport oppure tutto ciò che si compromette fumando, dagli odori al gusto, alla perdita di fiato, ma anche l'impatto ambientale, ad esempio quanto tempo ci mette una "cicca" a scomparire dalla terra), 24 taccuini, uno per ciascuno, con dentro indovinelli, disegni e riflessioni. I bambini porteranno a casa una scheda e un libretto per i genitori, per aiutare anche loro a smettere di fumare. «Sappiamo che molti genitori fumano, per questo i temi sono affrontati con toni pacati. A casa, compilando i compiti con i genitori, possono dir loro "Ti aiuto a smettere di fumare, ma tu aiutami ad aiutarti"».

(18 maggio 2011) © RIPRODUZIONE RISERVATA

19 persone consigliano questo elemento.

JOHN Ingegnere Gestore Presidente FIAT
TATIANA Ingegnere Informatica AD Freipry
NANI Ingegnere Chimico Presidente e CEO General Electric International
LORIS Ingegnere Informatico Imprenditore la Silicon Valley
PAOLO
CARLO Ingegnere Civile Direttore MIT Sustainable City Lab

ALVAPIANO
 holiday ranch in tuscan
L'ESIA E a partire da € 540...
 Toscana appartamenti Riotorto Salvapiano

TROVA INDIRIZZI UTILI
 Cerca negozi e professionisti
 Cosa vuoi cercare?

 Torino
 Vicino a

Naviga per categoria:

- NOLEGGIO AUTO CONCESSIONARI AUTO TAXI
- FARMACE OSPEDALI PRONTO SOCCORSO
- RISTORANTI AGENZIE VIAGGI ALBERGHI AGRITURISMO BED AND BREAKFAST RESIDENCE
- AGENZIE IMMOBILIARI FINANZIAMENTI E MUTUI MOBILI E COMPLEMENTI D'ARREDO PIANTE E FIORI IDRAULICI TRASLOCHI IMPRESE EDILI
- PALESTRE PISCINE ISTITUTI DI BELLEZZA PARRUCCHIERI ERBORISTRE
- ABBIGLIAMENTO GIOIELLI E OROLOGI OUTLET CENTRI COMMERCIALI ELETTRODOMESTICI

KATAWEB GLAMOO
Stile e ricercatezza grazie ai nuovi bracciali con Swarovski di Pepenero



Tempo	20h:52m
Valore	€ 330.00
Risparmio	€ 155.00
Sconto	47%

Prezzo Glamoo **€ 175.00**

SOLO  **TI REGALA 400€ DI BONUS DI INGRESSO** 

MAXIPOKER.it
VINC SOLDICONTANTI



In CronacaQui In Google Lunedì 25 Luglio 2011 redazione newsletter

ESSELUNGA
S
RIVALTA DI TORINO
MONCALIERI

CRONACAQUI.it

ESSELUNGA
S
RIVALTA DI TORINO
MONCALIERI

Home Torino Milano Cronaca Gossip Sport Rubriche Editoriali Multimedia Blog Meteo Amico reporter Concorsi

Cronaca

CONDIVIDI 

18 Maggio 2011, ore 09:54

E' allarme baby fumatori: la prima sigaretta a meno di 15 anni



Sono sempre di più i giovanissimi che si avvicinano al fumo di sigaretta prima dei 15 anni. Sono il 18% secondo i dati epidemiologici, quasi uno su cinque. Un fenomeno allarmante e a dirlo sono gli esperti che ammettono che l'età della prima sigaretta si abbasserà ulteriormente, e avremo così un esercito di "baby fumatori" e le ragazzine non ne sono escluse. Il consumo di sigarette giovanile ha altri contorni man mano che la fascia di età sale. Fuma il 27% dei ragazzi di 15 anni, il 21% sono maschi, il 25% sono ragazze. Mentre tra i 15 e i 17 anni fuma il 38% dei giovani. Sono dati che fanno riflettere visto che tra gli adulti maschi la sigaretta è presente nel 31% dei casi.

È l'appello a frenare questo treno in corsa arriva dall'associazione Walce - Donne insieme contro il tumore al polmone che ha dato vita al progetto "Questa non me la fumo – proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi", la campagna di informazione e sensibilizzazione sui danni causati dal fumo e sui corretti stili di vita rivolta ai bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria e delle prime classi della scuola secondaria, in collaborazione con Carthusia Edizioni, l'Istituto Superiore di Sanità e Autostrade per l'Italia, Comune e Provincia di Torino, Regione Piemonte e Ufficio Scolastico Regionale. Dal nuovo anno scolastico in 400 scuole di Torino e provincia verrà consegnato un kit didattico formato da un grande libro per la classe, da 24 taccuini (uno per ogni bambino), da carte e segnalini per giocare e da una guida rivolta agli insegnanti che raccoglie approfondimenti sul tema e suggerimenti per confrontarsi con bambini e genitori e spunti sull'attività da fare in classe. In tutto sono 1.500 e si presentano sottoforma di una scatola-contenitore che si trasforma nella plancia di un gioco per la classe.

Liliana Carbone

multimedia


I PALLONI DI CRONACAQUI IN PIAZZA VITTORIO EMANUELE II


GLI SCONTRI A CHIOMONTE
Gli scontri a Chiomonte


POMERIGGIO DI FESTA CON CRONACAQUI
Pomeriggio di festa con CronacaQui


FESTA DI SAN GIOVANNI: IL VIDEO DI UN AMICO REPORTER
Amico Reporter - Il video di San Giovanni (kaushka)


IL GRANDE CONCORSO DI CRONACAQUI (TORINO)
Diventa milionario con CronacaQui


DIVENTA MILIONARIO CON CRONACAQUI (MILANO)
Diventa milionario con CronacaQui

myBlog.it

Coordinamento Genio Orbassano

Coordinamento Genitori Insegnanti Orbassano



TROVA

nel Blog nel web

RASSEGNA STAMPA

- 2009_11_20 Scontri a Torino: calci e pugni tra politici e studenti
- 2009_06_15 Milano, il ministro Gelmini contestato da docenti e...
- 2009_05_05 L'ESPRESSO - Scuola modello small
- 2009_04_01 Scuola, Franceschini va all'attacco: "Stop ai tagli della..."
- 2009_03_01 La Repubblica Torino - Scuola, i genitori boicottano il...

2009_02_23 NAPOLITANO: RIVEDERE TAGLI INDISCRIMINATI

RSS 2009_02_11 Formazione docenti: Arriva il regolamento per il nuovo...

2009_01_09 Torino, torna l'Onda anomala Proteste contro la Gelmini

2009-01-07 16:21_Maltempo: Torino; domani chiuse tutte le scuole

12/12/08 Tuttoscuola Dopo la riunione governo-sindacati: le voci di...

12/12/08 LaStampa Gelmini: "Quante bugie! Nessun dietrofront sul..."

LINK UTILI

- 1°Circolo Didattico Orbassano
- 2°Circolo Didattico Orbassano
- Associazione Dirigenti Scolastici Piemonte
- Camera dei Deputati - VII Commissione Istruzione
- Comitato Genitori Mazzarello - TORINO
- Coordinamento genitori insegnanti area sud-ovest prov. di Torino
- Il Coordinamento Gen.I.O. su FACEBOOK
- Tuttoscuola

CATEGORIE

- blog life
- musica
- News
- opinioni
- sfoghi

TAG PIÙ CERCATI

- orbassano luna nuova media incontro maestro unico scuole lettera consiglio pieno tempo SCUOLA piemonte gelmini mensa gramsci scolastica tagli genitori

ARCHIVI

- 2011-06
- 2011-05
- 2011-04
- 2011-03

« RIMETTIAMO LA SCUOLA AL CENTRO - TORINO - 28 Maggio Via Garibaldi ang. P.zza Castello ore 15,30 | Homepage | **MENTIONE SPECIALE PER CCR ORBASSANO - CCR NICHELINENSE FRA I VINCITORI DEL CONCORSO REGIONALE** »

27 maggio 2011

Troppi i giovanissimi fumatori: parte la campagna "Questa non me la fumo"

un libro gioco e una campagna di sensibilizzazione per informare i ragazzi delle scuole sui rischi del fumo



Continua a crescere il numero dei giovanissimi che iniziano a fumare. In Italia la percentuale di giovani che si avvicina alla sigaretta **prima dei 15 anni è del 18%**, e i ragazzi tra i 15 e i 17 anni che fumano sono 38 su 100. Per abbattere questi numeri sono fondamentali la **prevenzione** e la **corretta informazione** sulle conseguenze del fumo. A questo scopo l'associazione Walce onlus (Women Against Lung Cancer in Europe <http://www.womenagainstlungcancer.eu/IT/donazione.php>) ha dato vita al progetto **"Questa non me la fumo - proviamo a vederchi chiaro nei discorsi fumosi"**, una campagna di sensibilizzazione sui corretti stili di vita, rivolto ai bambini delle classi quarta e quinta della scuola primaria.

"Vogliamo lanciare un segnale forte e chiaro - dice Silvia Novello, presidente di WALCE, pneumologa e oncologa all'ospedale San Luigi di Orbassano (Torino) - fare prevenzione si può e si deve. Il 31 maggio è la giornata mondiale senza tabacco, e Walce, proprio come associazione che lotta per sostenere e aiutare i malati di tumore al polmone, vuole far capire quanto sia importante non accendere mai la prima sigaretta".

"Questa non me la fumo" è un gioco appartenente alla collana Apriscatola, ideato da Carthusia Edizioni; è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe. Un vero e proprio **kit didattico** formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, uno per ogni bambino, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti.

Il testo della storia, scritto da Sabina Colloredo, autrice per ragazzi, è composto da quattro diverse vicende, ciascuna raccontata da uno dei ragazzini protagonisti, personaggi in cui i bambini facilmente si identificheranno e che li aiuteranno ad **affrontare, coinvolgendoli, argomenti importanti e poco conosciuti.**

di Monica Coviello

14:45 Scritto da: [nogelmini2008](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNO OKNotizie](#) | [Facebook](#)

Scrivi un commento

Non sei connesso. Per connetterti, [Log in](#)

Il tuo nome:

La tua mail:

La URL del tuo blog:

Il tuo commento:

Ricorda i miei dati per i prossimi commenti

Notificami in mail i successivi commenti

genio.orbassano@alice.it

NEWSLETTER

email

Iscriviti

Cancella la tua iscrizione

POST RECENTI

- REFERENDUM - 12, 13 GIUGNO 2011
- HOTEL PATRIA - RAI 3 - servizio su scuola di...
- TORINO NUOVO ASSESSORE ISTRUZIONE - Pelleno:...
- ORBASSANO - Coordinamento GENIO partecipa ad...
- BRUINO - PROSSIMO ANNO IL TEMPO PIENO COSTA 90...
- Blitz Pdl: "Diamo ai privati il sostegno ai..."
- MENTIONE SPECIALE PER CCR ORBASSANO - CCR...
- Troppi i giovanissimi fumatori: parte la...
- RIMETTIAMO LA SCUOLA AL CENTRO - TORINO - 28...
- Grugliasco - viale Radich, 4 - 25.05.2011 ...

ALBUM FOTOGRAFICI



Partecipazione Eventi



11/02/2009 Incontro Rappresentanti di Classe C. Pavese



11 giugno 2010 - Manifestazione in Piazza



25/11/2011 - FLASHMOB - NON INCULCO EDUCO

COMMENTI RECENTI

- annamaria brancaccio su HOTEL PATRIA - RAI 3 - servizio su scuola di...
- nedo lavorini su HOTEL PATRIA - RAI 3 - servizio su scuola di...
- silvana su HOTEL PATRIA - RAI 3 - servizio su scuola di...
- Giovangualberto su 150° ANNIVERSARIO UNITÀ D'ITALIA: 17 MARZO 2011...
- francesca su Silvio Berlusconi non si fa scrupoli e insulta...
- marco bernini su Approvata la legge sulla dislessia, dopo...

la Repubblica



Ho voglia di **ENERGIA** **EVASIONE** **FOZZA** **LEGGIEREZZA** **SENTIMENTI**

SEGUICI SU

Cerca nel sito

Ora parliamo di

Darsi da fare **Abiti&accessori** **Tecnologia** **Make up** **Uomini**

Home » *Dmemory* » Settembre 2011 » Sommario 758 »

Consiglia

Feel Good

Reality Med
Mamme teen

Maria, 19 anni, madre di Salvatore, è rimasta incinta per "distrazione". Non sa giocare con il suo bambino se non facendogli ascoltare la suoneria del cellulare o permettendogli di svuotare la borsetta. Non lo mette nel seggiolino quando lo porta in auto e neanche gli allaccia la cintura di sicurezza. Lo lascia giocare senza controllo vicino al ferro da stiro o alla piastra per i capelli. Amparo, sua coetanea, da tre anni in Italia, vorrebbe tornare in Perù dalla nonna ma deve prima capire come spiegare la sua maternità alla famiglia d'origine. Dice di voler diventare infermiera, per "resistere", diventare abbastanza grande da riuscire a occuparsi di sé e del figlio. Sono solo due delle circa 10mila mamme adolescenti fotografate in Italia da Save the children nell'ambito del più ampio rapporto dedicato alla maternità nel mondo. Un focus dal titolo *Piccole mamme*, in cui sono riassunte le storie raccolte in tre grandi città scelte come campionesse: Milano, Roma e Napoli. Il quadro che ne emerge è composito: ci sono straniere da poco arrivate nel paese, giovani nomadi ma soprattutto italiane. Ragazze tra i 14 e i 19 anni che a causa di un figlio smettono di essere bambine, amiche, compagne di scuola, per diventare madri. Risiedono per lo più al Sud e nelle isole, dice il rapporto, e solo due su dieci hanno un lavoro. Poco più della metà ha la fortuna di avere accanto un compagno o un marito, anche lui giovanissimo: tra i 18 e i 21 anni. Molte si sono fermate alla scuola dell'obbligo oppure hanno interrotto gli studi per la gravidanza. "Il numero delle ragazze è costante negli anni, ma non per questo va ignorato. Sono madri più vulnerabili a cui va garantita una rete di sostegno, fatta di politiche per l'occupazione e per la casa, di servizi per la prima infanzia e di interventi personalizzati a domicilio", spiega Raffaella Milano, responsabile dei programmi Italia-Europa di Save the children. Che aggiunge: "La ricerca è stata condotta grazie alla collaborazione di tre organizzazioni no profit impegnate nella tutela delle mamme: il Centro di aiuto al bambino maltrattato e alla famiglia di Milano, il Melograno di Roma e L'Orsa Maggiore di Napoli". Per saperne di più: www.savethechildren.it

0-16 Alieni tra noi Questa non me la fumo Tenere i ragazzi lontano dal fumo è possibile? Due su dieci accendono una sigaretta per la prima volta prima dei 15 anni. E la percentuale sale a quattro su dieci, se guardiamo alla fascia d'età che va dai 15 ai 17 anni. In Piemonte si è concluso il progetto Questa non me la fumo - come vederci chiaro nei discorsi fumosi, che prevede la distribuzione di un kit didattico nelle classi IV e V della scuola primaria. Presto sarà esteso ad altre regioni. "Abbiamo scelto di parlare ai bambini di 9-10 anni per attuare interventi di prevenzione in una fase in cui l'apprendimento è immediato e si fissano comportamenti che permangono in età adulta", spiega Silvia Novello, pneumologa al San Luigi di Orbassano (Torino) e presidente di Women Against Lung Cancer in Europe, che promuove il progetto insieme a Carthusia edizioni. Il kit è formato da una scatola contenitore che si trasforma in gioco per la classe, contenente 1 libro, 24 taccuini, carte e segnalini e una guida rivolta agli insegnanti. Il testo, scritto da Sabina Colloredo e illustrato da Giulia Ghigini, è composto da storie raccontate da ragazzini in cui identificarsi per imparare stili di vita sani. Per richiederlo: ufficiostampa@womenagainstlungcancer.eu

QUESTO C'È! Esiste un cuoco che suggerisce piatti che rispettano gli standard nutrizionali delle persone con diabete. E c'è anche un medico, che commentando la preparazione dei cibi spiega le regole della terapia nutrizionale e consiglia metodi di cottura. Sono gli "ingredienti" di *La dolce vita...* in pratica, una raccolta in dvd di 20 ricette che mettono insieme gusto e salute. Il cofanetto viene distribuito gratuitamente nei centri di diabetologia e presso alcuni ambulatori di medici di base, oppure si può ordinare chiamando il numero verde 800 984480 Questo c'è! è uno spazio per risolvere i vostri problemi. Segnalateceli a: questo@repubblica.it

Torna al sommario

Consiglia **Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.**

Tweet 0

MESE		ANNO	
Gennaio	Febbraio	1996	1997
Marzo	Aprile	1998	1999
Maggio	Giugno	2000	2001
Luglio	Agosto	2002	2003
Settembre	Ottobre	2004	2005
		2006	2007
		2008	2009
		2010	2011

GUCCI
shop the digital flagship store gucci.com

Più spazio dentro, più divertimento fuori.
Scopri le nuove lavastoviglie Real Life e libera la tua creatività in cucina.

A CURA DI MANZONI & C. S.P.A.

D SCELTI DA VELVET
Solo da McArthur Glen puoi essere protagonista anche tu: scopri come

in collaborazione con

UNA VITA IN FUMO di Raffaella Ronchetta



**Parte la campagna "Questa non me la fumo".
Si propone di informare e favorire attitudini
volte ad uno stile di vita sano che lascia
le sigarette dal tabaccaio. E i soldi in tasca...**

Fumare fa male. Si sa. Lo si legge sui pacchetti di sigarette, lo si sente ripetere frequentemente, eppure il numero di ragazzi e ragazzini che si avvicinano al fumo in Italia è in costante aumento. Fumano in molti e sempre prima: il 38 per cento dei ragazzi fra i 15 e i 18 anni fuma, per sentirsi grande, per fare parte del gruppo, "perché tanto poi smetto quando voglio". Ma smettere è difficile, per molti quasi impossibile, ecco perché è importante non iniziare mai, ecco perché è importante puntare sulla prevenzione.

In 1500 classi di Torino e Provincia, partirà nel mese di ottobre la Campagna "Questa non me la fumo" – proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi", realizzata dall'associazione WALCE Onlus (Women against lung cancer in Europe – donne insieme contro il tumore al polmone) insieme alla casa editrice Carthusia, con il contributo di Autostrade per l'Italia e patrocinata da Comune e Provincia di Torino, dalla Provincia di Asti e Cuneo, dalla Regione Piemonte, dall'Ufficio scolastico regionale e dall'Istituto Superiore di Sanità.

Guardiamo dentro una sigaretta

Una campagna a trecentosessanta gradi che vuole informare e sensibilizzare i ragazzi sui danni causati dal fumo: partendo proprio dall'analisi dettagliata di una sigaretta. Un viaggio nei veleni che contiene e nei danni che questi veleni arrecano al nostro corpo. La Campagna va però oltre, parlando anche di salute, benessere, sane abitudini, e quindi di alimentazione, di sapori e odori, di sport e forma fisica. E non solo. ricorda Silvia Novello, presidente di WALCE Onlus: «Pensiamo sia importante attuare interventi di prevenzione e informazione sui danni causati dal fumo partendo da ragazzi che non fumano ancora ma che potrebbero presto avvicinarsi a questa abitudine, sappiamo infatti che spesso nelle scuole medie i ragazzini e soprattutto le ragazzine, già si accostano alla sigaretta. Vogliamo seminare i germogli delle buone abitudini in un'età in cui i ragazzi sono particolarmente recettivi e attenti, capaci di fissare comportamenti e modalità di approccio che poi permangono anche nell'età adulta».

Il mondo dei ragazzi è così. Bianco o nero. "I ragazzi – ricorda Mira Bianchi – una delle due insegnanti che ha curato la guida per i docenti – sono molto bacchettoni. Il mondo non ha sfumature e spiegare loro che il fumo è estremamente dannoso, fornendo chiarimenti, dati, spunti di riflessione, è un ottimo modo per inculcare loro la profonda convinzione che fumare faccia male, a chi fuma ma anche a chi sta accanto a un fumatore".

Diritto a non fumare

Ecco quindi spiegata la scelta di una campagna rivolta a ragazzi che ancora non fumano, utilizzando la scuola come tramite. "Condurre una campagna nelle scuole risulta fondamentale – prosegue Emanuela Colombo, insegnante – perché queste rappresentano un ambiente strategico, indispensabile per trasmettere, con i suoi modelli educativi e i suoi messaggi, stili di vita sani; nonostante siano ancora troppo piccoli per accendersi una sigaretta, i ragazzi di questa età sono già sufficientemente grandi per scegliere e capire i rischi che corrono se iniziano a fumare. Ci è piaciuto il linguaggio adottato, che coinvolge i ragazzi, li rende partecipi, li aiuta a riflettere e capire che anche loro hanno dei diritti e che, anche se non sarà facile, possono dialogare con i genitori fumatori proprio sugli immensi danni causati dal fumo".

"Questa non me la fumo – Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi" appartiene alla collana Apriscatola ideata da Carthusia Edizioni, casa editrice specializzata in editoria per ragazzi e progetti di comunicazione rivolti alle scuole, è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe. Un vero e proprio Kit didattico formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti. A completare il kit, schede e libretti per i genitori, per aiutare anche loro a smettere di fumare. Il libretto entrerà nella casa di ogni allievo e quindi arriverà nelle mani dei genitori, sarà, si augura Patrizia Zerbi, editrice di Carthusia "l'occasione per i ragazzi di confrontarsi con i genitori tabagisti. Noi non vogliamo bacchettare nessuno, solo aiutare i ragazzi a riflettere, a capire. Questa è la forza di questa Campagna, si parla di fumo e dei

danni ad esso legati, ma si parla anche di tanti aspetti connessi al vivere bene che chi fuma perde. Chi fuma sente male gli odori e i sapori. Chi fuma ha abiti, pelle, capelli che puzzano. Chi fuma non ha fiato per correre”.

Per vivere a lungo

Il testo della campagna, scritto da Sabina Colloredo, affermata autrice, è composto da quattro storie, raccontate da altrettanti ragazzini-protagonisti in cui i ragazzi facilmente si identificheranno e che li prenderanno per mano per affrontare, con gradualità, argomenti importanti e “nascosti” come lo stereotipo del fumare per sentirsi grandi, il fumo come nemico dell’attività fisica, il fumo come “alterante” dei sapori e per finire i rischi del fumo passivo.

La struttura del progetto e il linguaggio utilizzato giocano sulle immagini, frutto del sapiente lavoro di Giulia Ghigini, sui modi di dire e sulle figure retoriche collegate al tema del fumo “Il fumo degli altri non molla l’osso e ti rimane attaccato addosso”. Il fumo è rappresentato come una nebbia fitta e minacciosa, il mostro Giacobfumo, un ragazzo grande che una sigaretta dopo l’altro si trasforma, fino a diventare un mostro fumoso che nasconde la verità e che impedisce di vedere come stanno veramente le cose. Per capire la realtà, senza filtro appunto. Quest’immagine è il filo in grado di legare le diverse parti verso un obiettivo comune: il progetto condiviso del vivere bene che porti i ragazzi che si sono buttati nel viaggio che è “Questa non me la fumo” a pensare davvero: “Io non fumo, tu non fumi, egli non fuma. Noi sorridiamo, voi siete felici, essi vivranno a lungo”.

L’associazione WALCE Onlus nasce a Torino nel 2006 per sensibilizzare le donne nei confronti del significativo aumento dei casi di tumore del polmone nel sesso femminile, ma soprattutto per trasmettere maggiori, più accurate e aggiornate informazioni su questa patologia. Sono diversi i fronti su cui è impegnata l’associazione: dall’informazione alla ricerca, dalla prevenzione al supporto pazienti e familiari. In Italia il Tumore del polmone rappresenta la prima causa di morte per cancro fra gli uomini e la sua incidenza continua ad aumentare anche fra le donne. Poiché il più importante fattore di rischio per il tumore del polmone è tuttora rappresentato dal fumo di sigaretta e poiché la vera prevenzione primaria per il tumore polmonare è rappresentata da un’efficace e capillare campagna contro il fumo di sigaretta, WALCE ha fortemente voluto la Campagna “Questa non me la fumo”, una campagna che, attraverso supporti informativi e didattici, ma anche ludici e dai contenuti utili nelle esperienze vissute giornalmente dai ragazzi, si propone di informare e favorire attitudini volte ad uno stile di vita sano e che pertanto si discosta dall’abitudine tabagica.

Raffaella Ronchetta

MASTER NEW MEDIA Tech telefonino.net Puntoinformatico PMI-dome ideogame.it SaniBelli Film-Review newstreet

STRUMENTI | TEST E SONDAGGI | PRONTUARIO DEI FARMACI

più Sani più Belli BETA
diretto da Rosanna Lambertucci

HOME NEWS SALUTE BELLEZZA ALIMENTAZIONE PSICOLOGIA E SESSO BENESSERE MAMME E BAMBINI IL SALOTTO DI ROSANNA COMMUNITY

HOME > Salute > Prevenzione

Troppi i giovanissimi fumatori: parte la campagna "Questa non me la fumo"

un libro gioco e una campagna di sensibilizzazione per informare i ragazzi delle scuole sui rischi del fumo



Continua a crescere il numero dei giovanissimi che iniziano a fumare. In Italia la percentuale di giovani che si avvicina alla sigaretta **prima dei 15 anni è del 18%**, e i ragazzi tra i 15 e i 17 anni che fumano sono 38 su 100. Per abbattere questi numeri sono fondamentali la **prevenzione** e la **corretta informazione** sulle conseguenze del **fumo**. A questo scopo l'associazione Walce onlus (Women Against Lung Cancer in Europe) <http://www.womenagainstlungcancer.eu/IT/donazione.php> ha dato vita al **progetto "Questa non me la fumo - proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi"**, una campagna di sensibilizzazione sui corretti stili di vita, rivolto ai bambini delle classi quarta e quinta della scuola primaria.

"Vogliamo lanciare un segnale forte e chiaro - dice Silvia Novello, presidente di WALCE, pneumologa e oncologa all'ospedale San Luigi di Orbassano (Torino) - fare **prevenzione** si può e si deve. Il **31 maggio è la giornata mondiale senza tabacco**, e Walce, proprio come associazione che lotta per sostenere e aiutare i malati di **tumore al polmone**, vuole far capire quanto sia importante non accendere mai la prima sigaretta".

"Questa non me la fumo" è un gioco appartenente alla collana Apriscatola, ideato da Carthusia Edizioni; è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe. Un vero e proprio **kit didattico** formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, uno per ogni bambino, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti.

Il testo della storia, scritto da Sabina Colloredo, autrice per ragazzi, è composto da quattro diverse vicende, ciascuna raccontata da uno dei ragazzini protagonisti, personaggi in cui i bambini facilmente si identificheranno e che li aiuteranno ad **affrontare, coinvolgendoli, argomenti importanti e poco conosciuti**.

di *Monica Coviello*

PARLIAMO DI: [Fumo](#), [Sigaretta](#), [Prevenzione](#), [Tabacco](#).

SALUTE
Prevenzione
Esami
Ricerca

☆☆☆☆☆ Vota questo articolo Il voto dei lettori (4/5) ☆☆☆☆☆

Condividi 7 Tweet 0 Commenti Stampa

Mi piace Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



SaniBelli news

Alla Liguna 265 mila euro da i eietnon

ieri 15:21 | Benessere | Con l'afa fibre naturali, errori di stile

ieri 15:20 | Benessere | Tar, no ai movimenti vita nei consuntori

ieri 15:52 | Benessere | Aurasma, realtà aumentata in un'app

ieri 15:33 | Salute | RICERCA: CITTA' SALUTE, IN PROGETTO DEFINITIVO ANCHE NERVIANO

Tutte le news

Oroscopo della salute



Rosanna intervista
La fecondazione assistita: in Italia meglio che all'estero. Ne parliamo con il prof. Claudio Giorlandino



« ABC, Ebook! Le parole del futuro: Io per ME, Maurizio Maggiani »

Questa non me la fumo! ... A meno che non sia di cioccolato!

Enrica Capelletto e Marina Longo hanno parlato a i bambini di una 5° elementare dei rischi del fumo. Le sigarette sono fatte di tabacco, coltivato e lavorato in Sud America. Il tabacco viene prodotto attraverso l'essiccazione delle foglie della pianta, che successivamente vengono immesse dentro la sigaretta, le pipe e i sigari. La più pericolosa fra le tre è la sigaretta: **contiene 4000 sostanze tossiche** tra cui acetone, candeggina, cadmio e monossido di carbonio. Queste sostanze provocano numerosi danni come il cancro ai polmoni, le malattie cardiovascolari, l'ingiallimento dei denti e alito pesante. Inoltre rallenta la crescita e l'apprendimento.

Quindi dai bambini ai grandi: meglio sigarette al cioccolato!

Ludovica, Michela & Hind

Diretta dal salone
Lascia un commento »
Posted by [reporter_fiori legge](#)

Scrivi un commento

Nome
 E-mail (non verrà pubblicata)
 Sito Web



LE PAROLE DEL FUTURO

L'ITALIA DEI LIBRI

LA STAMPA RACCONTA

sottodiciotto GALLERY

DIRETTA DAL SALONE

INTERVISTE

ANTICIPAZIONI

LINK

EDIZIONE 2010



LA STAMPA.it BLOG

« Olimpiadi di una lingua non-morta »

Con me la rosa non sarà mai più rossa »

Questa non me la fumo!

Enrica e Marina, due dottoresse specializzate in pneumologia, sono venute qui al Salone per sensibilizzare i ragazzi sul fumo. All'incontro era presente anche una classe quinta della scuola primaria che interagiva rispondendo alle domande poste dalle due dottoresse. Attraverso immagini, giochi e filmati, Enrica ci ha illustrato i processi di lavorazione e successivamente i danni che il fumo provoca nelle diverse parti del corpo: che il fumo facesse male lo sapevamo, ma non immaginavamo certo che una sigaretta potesse contenere ben quattromila sostanze nocive (tra le quali acetone, candeggina, cadmio, monossido di carbonio). Non solo il fumo crea dipendenza, ma rallenta l'apprendimento e la crescita, fa male alla circolazione e, se ancora non foste convinti, provate a guardarvi allo specchio: vi accorgete di avere i denti gialli, un'acne inguaribile e un'alito insopportabile. Chi fuma ha il fiato corto, non percepisce bene profumi ed odori e per di più puzza e diffonde puzze negli ambienti circostanti.

Convinti? Ma se proprio non volete rinunciare a una sigaretta... almeno che sia di cioccolato!!

Tutto quello che ci hanno spiegato i due medici è contenuto in un kit che verrà distribuito nelle scuole di tutt'Italia, per aiutare i ragazzi a conoscere i rischi del fumo e perché imparino a stare attenti.

Michela, Hind e Ludovica

Diretta dal salone

Lascia un commento »

Posted by [reporter_fuori_lesse](#)

Scrivi un commento

Nome

E-mail (non verrà pubblicata)

Sito Web



LE PAROLE DEL FUTURO

Poverini Futuro
Impedimento Fiducia Femminile
Me Svolta Denaro
Resistenza Rivoluzione
Divertimento Pantano
Bellezza Inquietudine

L'ITALIA DEI LIBRI

LA STAMPA RACCONTA

sottodiciotto GALLERY

DIRETTA DAL SALONE

INTERVISTE

ANTICIPAZIONI

LINK

EDIZIONE 2010



- Programmare la Salute
- Modello Torino
- Profili e piani di salute
- Cantiere Piano di Zona
- Osservatorio cittadino sulla salute
- Osservatorio cittadino sulla salute delle donne
- Osservatorio socio-culturale dell'anzianato
- La salute delle persone straniere
- La salute degli adolescenti e dei giovani
- Presidi in costruzione

- Progetti
- Progetto Ring
- Progetto LAPIS
- Terzo settore ed Associazioni
- Reti
- Links
- Partners
-

Città di Torino » La Salute a Torino » FUMO - CAMPAGNA DI PREVENZIONE

Questa non me la fumo

L'Associazione WALCE Onlus, in collaborazione con Carthusia edizioni e il sostegno di Società Autostrade Presenta "Questa non me la fumo - proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi" Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla prevenzione del fumo e sui corretti stili di vita rivolta alle scuole primarie (classi IV e V), martedì 17 maggio 2011, ore 11,30, Circolo dei Lettori, Palazzo Granieri della Roccia, Via Bogino 9, Torino

I dati epidemiologici riportano un costante aumento del numero di giovanissimi che si avvicinano al fumo di sigaretta. In Italia la percentuale di giovani che inizia a fumare prima dei 15 anni è pari al 18% e i ragazzi tra i 15 e i 17 anni che fumano sono il 38%. L'associazione WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer in Europe - Donne insieme contro il tumore al polmone), in collaborazione con Carthusia Edizioni, ha dato vita al progetto "Questa non me la fumo - proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi", una campagna di informazione e sensibilizzazione sui danni causati dal fumo e sui corretti stili di vita, rivolta ai bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria. Identità, salute, alimentazione e relazioni positive sono tutti aspetti che, se ben calibrati, fanno il benessere emotivo e un sano stile di vita, di cui il fumo è innegabilmente un nemico.

La Campagna è stata realizzata grazie al prezioso contributo di Autostrade per l'Italia e con il patrocinio del Comune e della Provincia di Torino, della Provincia di Asti e della Provincia di Cuneo, della Regione Piemonte, dell'Ufficio Scolastico Regionale, dell'Istituto Superiore di Sanità. La Campagna, che verrà presentata martedì 17 maggio al Circolo dei Lettori di Torino, in via Bogino 9 alle ore 11,30, è nata con l'intento di aiutare i bambini ad orientarsi nel mondo in cui vivono, conoscere ed affrontare uno dei problemi più attuali, il fumo di sigaretta.

Contrastare il fumo, ostacolo ben chiaro e definito carico di tante valenze metaforiche, sarà lo spunto per affrontare molti argomenti vicini ai ragazzini e collegati alla loro quotidianità: la Campagna affronta il problema in modo delicato, tenendo conto della sensibilità di ogni bambino, senza creare paure e allarmismi, proponendo l'immagine di uno stile di vita sano, fatto di identità personale, salute, buona alimentazione e relazioni positive. "Abbiamo scelto di rivolgerci alle classi degli ultimi due anni della scuola primaria - ricorda Silvia Novello, presidente di WALCE Onlus - perché pensiamo sia importante attuare interventi di prevenzione e informazione sul fumo di sigaretta, rivolgendoci a soggetti in età evolutiva, ossia in una fase in cui l'apprendimento è particolarmente rapido e immediato e in cui si fissano comportamenti e modalità di approccio a varie problematiche, che poi permangono anche nell'età adulta".

Per quanto concerne il fumo, la scuola rappresenta un ambiente strategico indispensabile per trasmettere con i suoi modelli educativi e i suoi messaggi volti alla promozione della salute e alla scelta di stili di vita sani. "Questa non me la fumo" appartiene alla collana Apriscatola ideata da Carthusia Edizioni, casa editrice specializzata in editoria per ragazzi e progetti di comunicazione rivolti alle scuole, è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe. Un vero e proprio Kit didattico formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, uno per ogni bambino, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti.

Il testo della storia, scritto da Sabina Colloredo, affermata autrice per ragazzi, è composto da quattro storie, raccontate dai quattro ragazzini protagonisti, personaggi in cui i bambini facilmente si identificheranno e che li condurranno ad affrontare, con gradualità, argomenti importanti e "nascosti". Il grande libro è lo strumento magico che consente all'insegnante di catturare l'attenzione dei bambini su argomenti non ancora collegati alla loro età ma ai vissuti quotidiani di alcuni di loro, grazie anche alle accattivanti illustrazioni di Giulia Ghigini.

La guida agli insegnanti, a cura di Mira Bianchi e Emanuela Colombo raccoglie approfondimenti sull'argomento, suggerimenti per relazionarsi con bambini e genitori e spunti sull'attività da fare in classe, oltre alle istruzioni all'utilizzo del Kit. L'associazione WALCE Onlus nasce a Torino nel 2006 per sensibilizzare le donne nei confronti del significativo aumento dei casi di tumore del polmone nel sesso femminile, ma soprattutto per trasmettere maggiori, più accurate e aggiornate informazioni su questa patologia. Sono diversi i fronti su cui è impegnata l'associazione: dall'informazione alla ricerca, dalla prevenzione al supporto pazienti e familiari.

In Italia il Tumore del polmone rappresenta la prima causa di morte per cancro fra gli uomini e la sua incidenza continua ad aumentare fra le donne. Nel 2008 in Italia sono stati diagnosticati 36.700 nuovi casi di tumore polmonare e 32540 sono stati i decessi per questa malattia. Poiché il più importante fattore di rischio per il tumore del polmone è tuttora rappresentato dal fumo di sigaretta e poiché la vera prevenzione primaria per il tumore polmonare è rappresentata da un'efficace e capillare campagna contro il fumo di sigaretta, WALCE ha fortemente voluto la Campagna "Questa non me la fumo", una campagna che, attraverso supporti informativi e didattici, ma anche ludici e dai contenuti utili nelle esperienze vissute giornalmente dai ragazzi, si propone di informare e favorire abitudini volte ad uno stile di vita sano e che pertanto si discosta dall'abitudine tabagica.

Interverranno Silvia Novello Presidente WALCE Onlus, Enrico Del Bianco Autostrade per l'Italia Raffaella Ronchetti Ufficio Stampa WALCE Onlus, Patrizia Zerbi Editore, Carthusia Edizioni, Sabina Colloredo Scrittrice per ragazzi, Giulia Ghigini Illustratrice, Mira Bianchi Insegnante, Emanuela Colombo insegnante

Fonte: **Walace**
Redazione: Polo cittadino della Salute

Stampa questa pagina

Polo cittadino della Salute

Corso San Maurizio 4
Tel. 011.19784536 Fax 011.5363377
e-mail: polo.salute@comune.torino.it

REDAZIONE
e-mail: redazione.lasaluteatorino@comune.torino.it

PROVEDI
promozione, vendita, distribuzione libri
sicilia e calabria

MONDADORI

SEI UN LIBRAIO? [DIVENTA CLIENTE](#)

ACCEDI
nome utente [ENTRA](#)
password
 Ricordami al prossimo accesso

Home [pagina iniziale](#) | [Gli editori](#) tutti gli editori provedi | [News](#) teniti aggiornato | [Assistenza](#) segnala un problema | [Contatti](#) filo diretto con provedi | [Librerie](#) trova le migliori

Superanteprime
Solo qui, già da ora!
Tutti i libri in uscita nei prossimi mesi.

Novità Settimana
I titoli in libreria in questi giorni

Pro.ve.di. Ragazzi
La letteratura... dai 13 in giù

Fuori Catalogo
Tutti i titoli che usciranno dai cataloghi degli editori prossimamente

Due parole di Sicilia
La terra del sole e tutti i suoi tesori

Nessuno mi crede
MARY HIGGINS CLARK
Sperling & Kupfer

La nuova collana Rizzoli
MYNAGE
Da oggi, disponibile su [www.provedi.it](#)

NUMERI PRIMI
GRANDI TASCABILI

QUESTA NON ME LA FUMO. PROVIAMO A VEDERCI CHIARO NEI DISCORSI FUMOSI

Mi piace D' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

PROVEDI
immagine non disponibile

Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi
Sabina Colloredo

ISBN	9788895443577
Anno di Pubblicazione	2011
Edito da	Carthusia
Prezzo	€ 15,90
Altre Informazioni	P.36, Libro rilegato

[STAMPA SCHEDA](#)

INFORMAZIONI SUL LIBRO

Traduttore/i G. Ghigini	Classificazione Dewey Letteratura per ragazzi
-----------------------------------	---

IN SINTESI

Età di lettura: da 8 anni.

CERCA UN LIBRO

Utilizza uno o più campi di ricerca

Testo

Autore

Genere -- scegli --

Editore

Fascia di Prezzo qualsiasi prezzo

Isbn

[CERCA](#)

CLASSIFICA DELLA SETTIMANA

- 1** Andrea Camilleri
Il gioco degli specchi
[Sellerio Editore Palermo](#)
- 2** Mario Calabresi
Cosa tiene accese le stelle. Storie di italiani...
[Mondadori](#)
- 3** Vanessa Diffenbaugh
Il linguaggio segreto dei fiori
[Garzanti Libri](#)
- 4** Lauren Kate
Passion
[Rizzoli](#)
- 5** Carlos Ruiz Zafón
Le luci di settembre
[Mondadori](#)
- 6** Margaret Mazzantini
Nessuno si salva da solo
[Mondadori](#)

Libreria **unilibro** UNIVERSITARIA

Home Libri Libri Scolastici Books eBooks Dvd Video Game Cd Puzzle Giochi Poster Affiches Scrittura Buoni Regalo Usato


Antepreme | Novità | Orario ferroviario | Metà prezzo | Tascabili | Fumetti | Professionali | Guide turistiche | Bambini | Ragazzi | 24h | Musica | Audiolibri | Moleskine | Attualità e Politica | Cucina e Ricette

Login | Carrello | Pozzo dei Desideri | I tuoi ordini | I tuoi ordini | Vai Alla Cassa | Affiliati | Faq & Help

Ricerca: Vai

“ “ Aevo rarissima nostro simplicitas (La semplicità, cosa rarissima ai nostri tempi) (Ovidio, *Ars amatoria*, 241-242) ”

Libro > Libri per bambini, ragazzi e didattici > Narrativa e storie vere per bambini e ragazzi > Narrativa generale (bambini e ragazzi)



Questa non me la fumo
Libro di Colloredo Sabina

Inserisci la tua recensione

edito da Carthusia, 2011

+7 0

Mi piace

Tweet 0

Informazioni bibliografiche

Prezzo di Vendita: € 15,90

AGGIUNGI AL CARRELLO

ANTEPRIMA
Disponibile per la spedizione dalla data di pubblicazione

Aggiungi al Pozzo dei Desideri

Segnala ad un Amico f + + +

Articoli Visualizzati

- Questa non me la fumo

Cancella lista articoli visualizzati

Altri libri di genere Letteratura per ragazzi

- Le avventure del signor don Chisciotte della Mancia
- I magnifici dieci. L'avventura di un bambino nel mondo della matematica
- A scuola di natura
- Marie Curie e i segreti atomici svelati

Tutti i libri di genere Letteratura per ragazzi

Altri libri di Colloredo Sabina

- Il tempo dei miti greci
- Storie vere di animali (Display 4 titoli)
- Giasone, Medea e l'avventura del vello d'oro
- Una gattina senza paura

Tutti i libri di Colloredo Sabina

Descrizione
Età di lettura: da 8 anni.

Informazioni bibliografiche
Titolo del Libro: Questa non me la fumo
Autore: **Colloredo Sabina**
Editore: **Carthusia**
Data di Pubblicazione: di prossima pubblicazione
Genere: **LETTERATURA PER RAGAZZI**
ISBN: 8895443578 9788895443577

Torna su

Benvenuto su ePRICE: [Registrati e scopri i vantaggi!](#) (Già registrato? Esegui il login!) Stato ordini | Servizio clienti | Jobs | Chi siamo

ePRICE

SCONTO ALLA ROVESCIA POCO TEMPO, POCHE PEZZI, TANTO SCONTO. COMPRA SUBITO >

Nuova Apertura Pick&Pay! [ci trovi anche a Milano zona Cenisio](#) >  Sicuro 100%, comodo e veloce.

Tutti i prodotti

Libri > Ragazzi > Letteratura per Ragazzi VEDI ANCHE Altri Letteratura per Ragazzi CARTHUSIA | Arte e Illustrati | Business e Economia | Donne

CARTHUSIA - Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi

Età di lettura: da 8 anni.

- Autore: Colloredo Sabina
- Data prevista pubblicazione: dicembre 2011
- Formato: Da 29 a 38 cm
- Illustratore: Ghigini G.
- Pagine: 36

Foto non disponibile

[Invia a un amico](#)

€ 12,71

NON DISPONIBILE

L'articolo può essere comunque ordinato. I tempi di consegna vengono comunicati successivamente all'ordine. [\(INFO\)](#)

[Avvisami quando sarà disponibile](#)

9788895443577

• Garanzia e assistenza
• Prezzi IVA inclusa.

CONSEGNA E SERVIZI

Potrai selezionarli nel carrello, prima di pagare.

RITIRO AL PICK&PAY [INFO](#) **GRATIS**

paghi al momento del ritiro anche in contanti e Bancomat

Disponibile in 32 città.
Trova il più vicino.



Cerca altri punti | Come funzionano

CONSEGNA A DOMICILIO [INFO](#) **€ 4,98**

A casa, in ufficio o in 1.200 TNT Point.
Pagamenti online sicuri 100% o contrassegno.

PAGAMENTI SICURI E GARANZIE [INFO](#)



Ordina al telefono
0331.752.111
Lun-Ven 10-13/14-18

Offerte su misura
Se vuoi ordinare molti pezzi clicca qui

Valuta anche questi prodotti, subito disponibili:



Windows 7 + Windows Live e Notebook Samsung Serie 9: la scelta ideale per essere sempre connessi. [Scopri come >](#)



Che prodotto cerchi? Cerca

Tutte le categorie > Letteratura Per Ragazzi > Carthusia Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi

cerca più Carthusia | più Letteratura Ragazzi Carthusia | più Letteratura Ragazzi

Carthusia Questa Non Me la Fumo. Proviamo a Vederci Chiaro Nei Discorsi Fumosi

a € 12.71 - In 1 Negozio.

Sei al tuo **Primo acquisto**? Non sai quale negozio scegliere? [Clicca qui per un aiuto.](#)



immagine non disponibile

[Vai ai Dettagli del Prodotto](#)

Confronta prezzi

Negozio: Nomi Loghi	Costo spedizione e consegna	Ordina: Prezzo Prezzo+spedizione Qualità	E noi ti ridiamo
PRICE ★★★★★	Prodotto NON disponibile	€ 12.71 Iva inc. € 12.52 con cashback chiudi informazioni...	€ 0,19 pari a 1,8% Come guadagnare?

Cod. Prodotto: 9788895443577

[Mi piace](#) [Invia](#) [D'](#) che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Descrizione del prodotto.

Età di lettura: da 8 anni.



Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi



Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna

CHI SIAMO | AREE DI INTERESSE | **EVENTI** | COMUNICAZIONE | RICERCHE E PROGETTI | BOLLINI ROSA | BORSE DI STUDIO E PREMI | PARTNER | VIDEOGALLERY

sei in: EVENTI > EVENTI CONSIGLIATI

Eventi consigliati

[Share](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

Campagna di informazione e sensibilizzazione "Questa non me la fumo"

17/05/2011 - Circolo dei Lettori, Via Bogino 9, Torino - 11:30

L'Associazione **WALCE Onlus**, in collaborazione con Carthusia e il sostegno di Società Autostrade presenta **Questa non me la fumo**. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi - Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla prevenzione del fumo e sui corretti stili di vita.

Interverranno:

Assessore alle Politiche Attive di Cittadinanza, Diritti Sociali e Parità, Provincia di Torino;
Silvia Novello, Presidente WALCE Onlus;
Enrico Del Bianco, Autostrade per l'Italia;
Raffaella Ronchetta, Ufficio Stampa WALCE Onlus;
Patrizia Zerbi, Editore Carthusia Edizioni;
Sabina Colloredo, Scrittrice per ragazzi e autrice;
Mira Bianchi ed Emanuela Colombo, Insegnanti e autrici.

Ufficio Stampa:
WALCE Onlus: Raffaella Ronchetta, ufficiostampa@womenagainstlungcancer.eu, Mobile 334 8822187
Carthusia Edizioni: Ilaria Mauri, imauri@carthusiaedizioni.it tel. 02.4981750

CONFERENZE STAMPA

CONFERENZE, TAVOLE ROTONDE, CONVEGNI

MOSTRE

SERATE DI SENSIBILIZZAZIONE

(H) OPEN DAY

EVENTI CONSIGLIATI

SEGUICI SU:

[YouTube](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Associazione iscritta nel Registro Persone Giuridiche al n. 4091 pag. 5309 vol. 5 della Prefettura di Milano
Copyright O.N.Da Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna - P.IVA 05041450965 | disclaimer | LINK UTILI

design & development
mozart

versione accessibile mappa del sito contatti newsletter area stampa

diocesi di TORINO

BENVENUTI NEL SITO DELLA CHIESA CATTOLICA DI TORINO

cerca nel sito parole chiave avvia

ARCIVESCOVO PIANO PASTORALE DIOCESI PARROCCHIE AGENDA DOCUMENTI SPECIALI MEDIA Accesso rapido

Home Page » Agenda

«Questa non me la fumo»: campagna di informazione sulla prevenzione del fumo per le scuole primarie

Associazioni e movimenti







Martedì 17 maggio, alle 11.30, presso il Circolo dei Lettori (Palazzo Granieri della Rocca) in via Bogino 9 a Torino, l'Associazione WALCE (Woman against lung cancer) onlus, in collaborazione con Carthusia edizioni e con il sostegno di Società Autostrade, presenta «Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi» - Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla prevenzione del fumo e sui corretti stili di vita rivolta alle scuole primarie (classi IV e V).

Interverranno:

- Silvia Novello - Presidente WALCE Onlus
- Enrico Del Bianco - Autostrade per l'Italia
- Patrizia Zerbi - Editore, Carthusia Edizioni
- Sabina Colloredo - Scrittrice per ragazzi
- Giulia Ghigini - Illustratrice
- Mira Bianchi - Insegnante
- Emanuela Colombo - Insegnante

Per informazioni: www.womenagainstlungcancer.eu

INFORMAZIONI UTILI
Luogo dell'appuntamento: Torino
Sito di riferimento:
www.womenagainstlungcancer.eu
E-mail:


condividi su:       

Libri > Bambini e ragazzi > Narrativa e storie vere > Narrativa > Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi



Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi
di Colloredo Sabina

Prezzo: € 15.90

 **Promozione:** sopra i 19 euro la **spedizione è gratuita!** ([Leggi i dettagli](#))

In pubblicazione

Inserisci la tua e-mail per essere informato appena il libro italiano sarà acquistabile:

Descrizione

Età di lettura: da 8 anni.

Dettagli del libro

Titolo: Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi

Autore: Colloredo Sabina

Illustratore: Ghigini G.

Editore: Carthusia

Data di Pubblicazione: Giugno 2011

ISBN: 8895443578

ISBN-13: 9788895443577

Pagine: 36

Reparto: Bambini e ragazzi > Narrativa e storie vere > Narrativa

Recensioni degli utenti



Scrivi una **RECENSIONE**
e **RISPARMIA** sui tuoi acquisti



[Scrivi una nuova recensione su Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi](#) e condividi la tua opinione con altri utenti.



PIATTAFORMAINFANZIA | RICERCA | FOCUS ON | FONTI

TESTI

Questa non me la fumo

Editore Carthusia
Autore/Curatore Sabina Colloredo
Data Uscita 2011
Collana Apriscatola
Lingua Italiano

Quattro ragazzini, quattro storie, quattro protagonisti, per addentrarsi fra i danni causati dal fumo. Viaggio nella Campagna "Questa non me la fumo" per trattare, rispettando la sensibilità di ogni bambino, senza paure e allarmismi, uno dei problemi più attuali: il fumo.

I dati epidemiologici riportano un costante aumento del numero di giovanissimi che si avvicinano al fumo di sigaretta. In Italia la percentuale di giovani che inizia a fumare prima dei 15 anni è pari al 18% e i ragazzi tra i 15 e i 17 anni che fumano sono il 38%. L'associazione WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer in Europe - Donne insieme contro il tumore al polmone), in collaborazione con Carthusia Edizioni, ha dato vita al progetto "Questa non me la fumo - proviamo a vederchi chiaro nei discorsi fumosi", una campagna di informazione e sensibilizzazione sui danni causati dal fumo e sui corretti stili di vita, rivolta ai bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria.

Identità, salute, alimentazione e relazioni positive sono tutti aspetti che, se ben calibrati, fanno il benessere emotivo e un sano stile di vita, di cui il fumo è innegabilmente un nemico. La Campagna è stata realizzata grazie al prezioso contributo di Autostrade per l'Italia e con il patrocinio del Comune e della Provincia di Torino, della Provincia di Asti e della Provincia di Cuneo, della Regione Piemonte, dell'Ufficio Scolastico Regionale, dell'Istituto Superiore di Sanità.

La Campagna è nata con l'intento di aiutare i bambini ad orientarsi nel mondo in cui vivono, conoscere, affrontare e contrastare il fumo, ostacolo ben chiaro e definito carico di tante valenze metaforiche, sarà lo spunto per affrontare molti argomenti vicini ai ragazzini e collegati alla loro quotidianità.

"Abbiamo scelto di rivolgerci alle classi degli ultimi due anni della scuola primaria - ricorda Silvia Novello, presidente di WALCE Onlus - perché pensiamo sia importante attuare interventi di prevenzione e informazione sul fumo di sigaretta, rivolgendoci a soggetti in età evolutiva, ossia in una fase in cui l'apprendimento è particolarmente rapido e immediato e in cui si fissano comportamenti e modalità di approccio a varie problematiche, che poi permangono anche nell'età adulta".

Per quanto concerne il fumo, la scuola rappresenta un ambiente strategico indispensabile per trasmettere con i suoi modelli educativi e i suoi messaggi volti alla promozione della salute e alla scelta di stili di vita sani.

"Questa non me la fumo" appartiene alla collana Apriscatola ideata da Carthusia Edizioni, è formato da una scatola-contenitore che, una volta aperta, si trasforma nella plancia di un gioco per la classe. Un vero e proprio Kit didattico formato da un grande libro per la classe, 24 taccuini, uno per ogni bambino, carte e segnalini per giocare e una guida rivolta agli insegnanti.

Il testo della storia, scritto da Sabina Colloredo, affermata autrice per ragazzi, è composto da quattro storie, raccontate dai quattro ragazzini protagonisti, personaggi in cui i bambini facilmente si identificheranno e che li condurranno ad affrontare, con gradualità, argomenti importanti e "nascosti". Il grande libro è lo strumento magico che consente all'insegnante di catturare l'attenzione dei bambini su argomenti non ancora collegati alla loro età ma ai vissuti quotidiani di alcuni di loro, grazie anche alle accattivanti illustrazioni di Giulia Ghigini.

La guida agli insegnanti, a cura di Mira Bianchi e Emanuela Colombo raccoglie approfondimenti sull'argomento, suggerimenti per relazionarsi con bambini e genitori e spunti sull'attività da fare in classe, oltre alle istruzioni all'utilizzo del Kit.

WALCE ha fortemente voluto la Campagna "Questa non me la fumo", una campagna che, attraverso supporti informativi e didattici, ma anche ludici e dai contenuti utili nelle esperienze vissute giornalmente dai ragazzi, si propone di informare e favorire attitudini volte ad uno stile di vita sano e che pertanto si discosta dall'abitudine tabagica.

 [Condividi](#)

FAQ | SEGNALACI | CONTATTI
piattaforma-infanzia.org a cura di Fondazione L'Albero della Vita

Mappa del Sito | Site Info | Web Agency

 [RSS](#) |  [NEWSLETTER](#)

saperi in rete!



piattaforma INFANZIA

La prima bibliovideoteca telematica in Italia che seleziona, organizza e condivide i saperi multidisciplinari utili a migliorare la condizione dei bambini e dei ragazzi in Italia e nel Mondo

VIDEO



Erin Gruwell a 21 Minuti

Intervista a Erin Gruwell durante il seminar "21 Minuti". La Gruwell, che ha ispirato il Diario dei Freedom Writers - Come un Insegnante e 150 adolescenti hanno usato la scrittura per cambiare se stessi e il mondo che li circonda. Un racconto di straordinario valore pedagogico sulla fiducia nelle potenzialità di ogni individuo e sul valore della partecipazione a un comune destino di crescita senza discriminazioni.

[Archivio](#)

Con soli 49€ di spesa avrai in regalo
l'esclusiva borsa mare per le tue vacanze!

10 ANNI **dvd.it** Modifica dati Login Faq Costi di spedizione 2011-2011

Home Blu-ray Film in DVD Serie TV Documentari Grande cinema Videogiochi Libri **Promo Bomba!** Usato

Narrativa | Arte | Architettura | Economia | Medicina | Sport | Dizionari | Fumetti / graphic novel | Musica **RSS**

Cerca: Tutti

RANGO Disponibile in Dvd e Blu-Ray

Dvd.it » Libri » Per bambini e ragazzi » Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi

Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi



Età di lettura: da 8 anni... [leggi la trama completa](#)

Genere: Per Bambini E Ragazzi
Autore: Colloredo Sabina
Editore: Carthusia

★★★★★ Questo prodotto non è ancora stato recensito - [Scrivi la tua recensione](#)

Disponibilità: dal 01-12-2011

Il nostro prezzo: **€ 15,90***

*Spese di trasporto escluse

Un'estate tutta da leggere!

I libri per l'estate consigliati da Dvd.it a prezzi incredibili!

Non è uno scherzo!

Collegamento realizzato il: 26 Luglio alle ore 14:16.

Il nostro sistema random ti ha selezionato come possibile vincitore di uno di questi 3 premi: un iPad, un iMac o un iPhone.

Per scegliere il tuo premio, **clicca qui!**

Chi ha comprato questo prodotto ha comprato anche



twitter

Hai un utente? [Accedi](#)



Carthusia Edizioni

@CarthusiaEd Milano
A publishing house which since 1987 has been planning and publishing books for children and teen-agers.
<http://www.carthusiaedizioni.it>

[+ Segui](#) [Text follow CarthusiaEd to your carrier's shortcode](#)

Tweet [Preferiti](#) [Following](#) [Follower](#) [Liste](#)

 **CarthusiaEd** Carthusia Edizioni
Stupidorisiko facebook.com/profile.php?id...
21 Giu

 **CarthusiaEd** Carthusia Edizioni
il 12 e 13 giugno si vota: <http://iovoto.eu/site/2011/06/07/mettici-la-faccia-io-voto-e-tu/>
9 Giu

 **CarthusiaEd** Carthusia Edizioni
LA SCUOLA DELLA SALUTE
<http://www.facebook.com/lascuoladellasalute>
31 Mag

 **CarthusiaEd** Carthusia Edizioni
NO TOBACCO DAY 2011 <http://www.lascuoladellasalute.it/>
31 Mag

 **CarthusiaEd** Carthusia Edizioni
Questa non me la fumo! <http://www.youtube.com/watch?v=5tAusRjJhhc>
26 Mag

 **coopcarthusia** CooperativaCarthusia [da CarthusiaEd](#)
"Storiesconfinare in mostra" a Fa la cosa giusta! 2011
<http://www.facebook.com/home.php#!/profile.php?id=100002173241878>
1 Mag

 **coopcarthusia** CooperativaCarthusia [da CarthusiaEd](#)
Le foto degli ultimi laboratori!
<http://carthusiaperilsociale.blogspot.com/plfoto.html>
...

Segui Carthusia Edizioni su Twitter

Non perdi nessun aggiornamento di Carthusia Edizioni. Registrati oggi e segui i tuoi interessi!

[Iscriviti »](#)

Curioso di sapere come Carthusia Edizioni usa Twitter?

[Scopri chi viene seguito da @CarthusiaEd](#)

Dettagli su @CarthusiaEd

28	111	96	5
Tweet	Following	Follower	In lista

Chi siamo [Aiuto](#) [Blog](#) [Mobile](#) [Stato](#) [Lavora con noi](#)
[Termini di servizio](#) [Privacy](#) [Inserzionisti](#) [Business](#) [Media](#)
[Sviluppatori](#) [Risorse](#) © 2011 Twitter

Visualizza i tuoi ordini | Modifica i tuoi dati - Iscriviti | Vai alla cassa | Faq

Chi siamo | imposta come pagina iniziale | aggiungi ai tuoi preferiti | Forum | Condizioni di vendita | Contatti

ITALIADVD
il tuo negozio dvd online.

Benvenuti!
26.lug.11

OFFERTE | CELLULARI | HITECH | FILM DVD
DVD VERGINI | CD VERGINI | VIDEOGIOCHI | LIBRI

Cerca Tutti email Hai dimenticato la password?

SUPPORT
Assistenza clienti
Telefono: 340 2389799


NEWSLETTER
iscriviti alla newsletter
E-mail

IN PRIMO PIANO
Vendita film DVD
DVD più prenotati
Classifica DVD
DVD novità
DVD in uscita
Film al cinema
Vendita videogiochi
Giochi Xbox 360
Giochi PS3
Giochi Pc
Giochi Nintendo Wii
Giochi Nintendo DS
Giochi Psp
Giochi Nintendo Wii

MAGAZINE
News
Console e Videogame
Tv digitale
Software
Hardware
Attualità
Tecnologie
Recensioni film
Tutorials

DVD Vergini
CD Vergini
Film DVD
Blu-Ray
Film HD DVD
Videogiochi
Libri
Altri generi
Annuari, Agende, Bollettini
Architettura e Urbanistica
Arte
Astrologia, Esoterismo, Scienze Occulte
Bibliografia, biblioteconomia, editoria
Cataloghi di mostre
Classici greci e latini
Cucina ed economia domestica
Diritto
Ebooks
Economia e management

Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi Libri



Genere: [Per Bambini E Ragazzi](#)
Autore: [Colloredo Sabina](#)
Editore: [Carthusia](#)

Disponibilità: dal 01-12-2011
Il nostro prezzo: € 15,90*
*Spese di trasporto escluse

Acquista ora

Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi - Informazioni sul prodotto

Età di lettura: da 8 anni.

Editore: Carthusia
Autore: Colloredo Sabina
Argomento: Per bambini e ragazzi
Anno:

Ricerca libera [ricerca avanzata](#)

PROMOZIONI



Questa non me la fumo. Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi

Colloredo Sabina
Carthusia
Ean: 9788895443577
Data Pub.: 01/12/2011
Prossima Uscita

€ 13,52

NON DISPONIBILE

Acquista

Abstract:

Età di lettura: da 8 anni.



La parigina. Guida allo chic

De La Fressange Ines; ...
L'ippocampo
€ 20,00 Sconto 20,00%
Prezzo di copertina € 25,00

DISPONIBILITÀ 4/5 GIORNI

Acquista



Seguici su facebook

I libri più venduti

1. Il leopardo di Nesba Jo
2. La banda del cimitero. La triste storia dei gem... di Bullington Jesse
3. Morte apparente di Enger Thomas
4. American taste di Criaco Giocchino
5. Il gioco degli specchi di Camilleri Andrea
6. Cosa tiene accese le stelle. Storie di italiani... di Colabresi Mario
7. Sei quello che mangi. Le ricette di McKeith Gillian
8. Il labirinto di Dashner James
9. High & Dry. Primo amore di Yoshimoto Banana
10. Marshall McLuhan di Coupland Douglas
11. La traversata dei sensi di Nedjma Patrick
12. Intorno al mondo con zia Mame di Dennis Patrick
13. Capire Israele in 60 giorni (e anche meno) di Glidden Sarah
14. Giochi per allenare la mente di Battlori Aquilò Jorge
15. Tutte le ragazze lo sanno di Wolfe Winifred
16. Osterie d'Italia 2011. Sussidiario del

Dello stesso autore



Achille e l'ultima battaglia

Colloredo Sabina
EL
€ 6,32 Sconto 20,00%
Prezzo di copertina € 7,90

DISPONIBILITÀ IMMEDIATA

Acquista



Una gattina senza paura

Colloredo Sabina
Emme Edizioni
€ 6,80 Sconto 20,00%
Prezzo di copertina € 8,50

DISPONIBILITÀ IMMEDIATA (1 COPIA)

Acquista



Un'amica ippopotamo

Colloredo Sabina
Emme Edizioni
€ 6,80 Sconto 20,00%
Prezzo di copertina € 8,50

DISPONIBILITÀ IMMEDIATA (1 COPIA)

Acquista



Penelope

Colloredo Sabina
EL
€ 12,00 Sconto 20,00%
Prezzo di copertina € 15,00

DISPONIBILITÀ IMMEDIATA (1 COPIA)



La fuga

Colloredo Sabina
Girapagina
€ 3,88 Sconto 49,90%
Prezzo di copertina € 7,75

DISPONIBILITÀ IMMEDIATA (1 COPIA)



568 d.C. I Longobardi. La

g...
Colloredo Sabina
Fanucci
€ 15,73 Sconto 15,00%
Prezzo di copertina € 18,50

DISPONIBILITÀ 1/2 GIORNI

- LA PAGINA IL GIORNALE DELL'USR
- PORTALE SERVIZI
- RIFORMA DELLA SCUOLA SECONDARIA DI 2° GRADO
- SCUOLA E SALUTE
- AZIONI IN CAMPO
- SIKUREZZA
- SPORT E SALUTE
- CIRCOLARI
- CONTRATTAZIONI
- CODICE DISCIPLINARE
- CONCORSI
- COMUNICATI STAMPA
- AGENDA DIRETTORE
- SCUOLE IN PIEMONTE
- LA SCUOLA POSITIVA
- GLI ALTRI SEGNALANO
- RICHESTE PATROCINIO
- P.E.C.
- MODULISTICA
- LINK UTILI
- VALUTAZIONE APPRENDIMENTI
- TRASPARENZA, VALUTAZIONE E MERITO
- RASSEGNA STAMPA
- ScuolaImpiega

GLI ALTRI SEGNALANO

"Il Paesaggio raccontato dai ragazzi: narrazioni e immagini nell'era digitale" - II edizione
Progetto Nazionale 2011-2012 di Educazione al Patrimonio Culturale e Paesaggistico.
Programma e scheda di adesione

La **Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli** invita gli insegnanti alla presentazione delle NUOVE ATTIVITA' EDUCATIVE E I LABORATORI DIDATTICI per il prossimo anno scolastico.
L'incontro è previsto per **mercoledì 21 settembre 2011 alle ore 16,00** presso la sede della Pinacoteca in Via Nizza, 230.
Per informazioni e per accreditarsi: tel. 011 0062008 oppure scrivere a segreteria@pinacoteca-agnelli.it

Visioni d'Italia - 150 anni di Unità d'Italia visti dalla Puglia

Dal 4 al 7 giugno arriva a Torino nella stazione Porta Nuova una mostra multimediale itinerante allestita su un treno merci da nove vagoni. Cinquecento fotografie, cinquanta postazioni, uno spazio espositivo di quasi mille metri quadri per raccontare l'unità d'Italia vista dalla Puglia. La mostra è aperta ogni giorno dalle 9 alle 13 e dalle 16 alle 20. L'ingresso è gratuito. Le scuole che vogliono visitare la mostra possono prenotare attraverso l'indirizzo di posta elettronica scuole@puglia150.it. Per maggiori informazioni: www.puglia150.it.

SCOPRITALENTO - Progetto multilaboratorio dedicato all'orientamento

La cerimonia di premiazione di SCOPRITALENTO 2011 avrà luogo il prossimo 8 giugno, alle ore 16.00, presso l'Aula Magna della Scuola di Amministrazione Aziendale - via Ventimiglia 115 - Torino.
Nel corso della cerimonia verranno consegnati i riconoscimenti alle scuole partecipanti e alle aziende coinvolte.
La locandina dell'evento

La Soluzione dell'equazione a ripetere

Concorso Nazionale per gli Istituti Scolastici Superiori
L'Associazione "Innovazione e Sviluppo" di San Giorgio Canavese propone, nel 150° Anniversario dell'Unità d'Italia, agli studenti delle scuole superiori, un concorso finalizzato alla realizzazione di un MANIFESTO proiezione dell'immagine dell'Italia nel futuro.
Gli Istituti interessati potranno iscriversi mediante la **scheda di partecipazione**.
Nelle giornate del 18 e 19 giugno a San Giorgio Canavese - frazione Cortereggio avrà luogo il workshop-bando di concorso secondo il **seguente programma**

Festival "Discovery on Film" 2011.

L'undicesima mostra del Film Scientifico e Tecnologico si svolgerà nel periodo compreso tra il 25 e il 29 maggio, presso il Museo Civico di Rovereto.
Tutte le informazioni utili su <http://www.museocivico.rovereto.tn.it/>

Convegno : "La conoscenza del mondo : ricordando Daniela Furlan".

Organizzato dal 1° circolo didattico di Spinea, avrà luogo nei giorni 20 e 21 giugno presso la sede della scuola primaria "Nievo".
La locandina del convegno

EAAE European Association Astronomy Education è un'associazione di insegnanti europei che desidera favorire l'insegnamento di argomenti di astronomia nei curricula scolastici di ogni grado. Sul sito: www.eaae-astronomy.org trovate informazioni e materiale già pronto da usare nelle classi.

E' nel vivo la raccolta di adesioni per la **misura del circonferenza della Terra con il metodo di Eratostene**. Il referente europeo del progetto è l'insegnante torinese Guido Robotti guido.robotti@gmail.com.

Viaggio nel verde nelle oasi WWF - corso di formazione per docenti.

Il WWF Italia durante l'annuale Giornata delle Oasi (22 maggio 2011) organizza una formazione per i docenti delle scuole di ogni ordine e grado. Quest'anno è l'anno internazionale dedicato alle foreste e l'Associazione vuole con questa iniziativa avvicinare i docenti al patrimonio naturale italiano attraverso il contatto diretto con la Natura custodita nelle Oasi WWF. Con le esperienze vissute durante la Giornata Oasi il 22 maggio e con materiale didattico messo successivamente on line sul sito www.wwf.it/educazione ogni insegnante potrà realizzare con la propria classe percorsi di educazione ambientale.
Preleva la locandina.

Congresso annuale della Federazione delle Società Europee di Biochimica e Biologia Molecolare (FEBS).

L'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e con la Società Italiana di Biochimica e Biologia Molecolare ha partecipato all'organizzazione del Congresso annuale della Federazione delle Società Europee di Biochimica e Biologia Molecolare (FEBS) che si svolgerà a Torino - Sede del Lingotto, dal 26 al 30 Giugno 2011. Tra i temi oggetto di discussione in sede Congressuale vi è la formazione nel campo le scienze biomolecolari nella Scuola Media Superiore. Con il contributo di docenti universitari esperti di didattica e con la partecipazione attiva di docenti provenienti da diverse Scuole Superiori del Territorio Piemontese, è stata organizzata una sessione che avrà luogo il 26 Giugno 2011 dalle 13 alle 15, nel corso della quale verranno affrontate problematiche di sicuro interesse per gli studenti degli ultimi anni di corso che stanno valutando la possibilità di proseguire i loro studi in ambito biomedico.
La locandina dell'evento è prelevabile su : <http://www.febs2011.it>

La nottata di Minerva al salone del libro di Torino.

L'Associazione Culturale La Nottata di Minerva presenta al Salone del Libro Lunedì 16 maggio dalle ore 10.30-12.30 in Sala Rossa, il **Progetto Ludori 2011-2012**.
Il 12 maggio dalle ore 18 alle 19 presso Lingua Madre, presenta "Noi siamo quello che leggiamo - La Carta dei Diritti della Lettura: Noi vogliamo leggere".
Il 13 maggio dalle ore 19,00 alle 20,00 e il 14 maggio dalle ore 19,30 alle 20,30, presso Lingua Madre, presenta "Noi siamo quello che leggiamo - Le Persone Libro e il multilinguismo nella letteratura italiana d'Autore".

Esperimento Auschwitz - La Lezione Primo Levi al Salone del Libro.

Il Centro Internazionale di Studi Primo Levi è lieto di invitarvi alla presentazione di **Esperimento Auschwitz**, pubblicazione in volume della Seconda Lezione Primo Levi. L'appuntamento, che si inserisce nel calendario del Salone Internazionale del Libro di Torino 2011, avrà luogo giovedì **12 maggio**, alle **ore 11.30**, presso la **Sala Rossa** di Lingotto Fiere. L'autore del saggio **Massimo Bucciantini**, docente di Storia della Scienza all'Università di Siena-Arezzo, dialogherà con **Domenico Scarpa**. Il libro ripropone il testo della seconda Lezione Primo Levi, tenuta nel novembre scorso a Torino.
I docenti interessati a partecipare con le loro classi possono fare riferimento ai **contatti dei servizi per la Scuola del Salone del Libro**.

Per informazioni, proposte o chiarimenti, potete fare riferimento all'indirizzo mail scuola@primolevi.it.

QUESTA NON ME LA FUMO: proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi - presentazione Campagna WALCE Onlus
L'Associazione **WALCE Onlus**. (Women Against Lung Cancer in Europe - donne contro il cancro - nata a Torino nel 2006) presenta: **QUESTA NON ME LA FUMO: Proviamo a vederci chiaro nei discorsi fumosi**.
La campagna di informazione e sensibilizzazione sulla **prevenzione del fumo** e sui corretti stili di vita, rivolta alle scuole primarie (**classi IV e V**), sarà illustrata **martedì 17 maggio 2011, ore 11,30** presso il **Circolo dei Lettori**, in Via Bogno 9, Torino.

Convention nazionale 3 Giorni per la Scuola 2011

La Fondazione Idis-Città della Scienza, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania e con il supporto dell'Assessorato all'Istruzione della Regione Campania organizza la 3 Giorni per la Scuola, Convention nazionale dedicata al mondo della scuola e della didattica
La nota del MIUR con la scheda informativa

Seminario "LIM e dintorni: iniziamo dalle prove INVALSI"

In occasione dell'apertura della prima scuola d'eccellenza DYMO/Mimio in Piemonte, il Liceo "C. Darwin" organizza il seminario "LIM e dintorni: iniziamo dalle prove INVALSI" che si svolgerà venerdì 6 Maggio 2011 presso il Liceo "C. Darwin" Via Papa Giovanni XXIII, 25 - 10098 Rivoli (TO).

Il programma

Concorso "Filmare la storia"

Le premiazioni relative alla ottava edizione del concorso "Filmare la storia" avranno luogo nelle giornate del 10 e 11 maggio presso la sala proiezioni del Museo Diffuso (corso Valdocco 4/a - Torino)

La locandina dell'evento

L'elenco delle scuole piemontesi che hanno partecipato al concorso

"Piccoli Comuni Grande Scuola" - una proposta di Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta ONLUS.

Il prossimo 5 maggio 2010, nell'ambito della Festa dei Piccoli Comuni "Voler Bene all'Italia", Legambiente organizza un grande evento nazionale, che in ogni regione avrà una sua articolazione: "Piccoli Comuni, Grande Scuola".

I temi su cui si basa l'iniziativa 2011 in Piemonte sono:

- energia
- sapori e sapori
- luoghi a forte contenuto simbolico per la storia dell'Unità d'Italia: Piccole Scuole che fanno grande l'Italia.

La lettera e la scheda di adesione per le scuole.

godado/Beauty/ questa non me la fumo

1 posts per la tua ricerca. Pagina 1 di 1

Questa non me la fumo. Campagna antifumo di WALCE a Torino

Fonte: vividibenessere.it | Altri articoli da vividibenessere.it | [Articoli Correlati](#)

Tags: [campagna antifumo](#), [carthusia edizioni](#), [collana apriscatola](#), [libri educativi per ragazzi](#), [questa non me la fumo](#)



Il numero di giovanissimi che si avvicinano al fumo di sigaretta è in costante aumento: in Italia la percentuale di giovani che inizia a fumare prima dei 15 anni è pari al 18% e i ragazzi tra i 15 e i 17 anni che fumano sono il 38%. L'associazione WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer i...

Godado: [Note legali](#) [Chi siamo](#) [Contattaci](#) [Pubblicità](#) [Suggerisci un blog](#) [Lavora con noi](#)
Canali di Godado: [Beauty](#) [Gossip](#) [Moda](#) [VideoGames](#)

© 1999-2010 Godado s.r.l.
P.IVA 01505780096
Cap.Soc 99.000,00 € i.v.

NEWSLETTER Abonnez-vous gratuitement! 1. Votre ville 2. Votre e-mail

Pour découvrir toutes nos offres AIRFRANCE Cliquez ici

TURIN

LUTTE ANTI-TABAC – Pour les jeunes Italiens, la première cigarette arrive de plus en plus tôt

La Journée mondiale sans tabac célébrée aujourd'hui est l'occasion de faire le point sur la diffusion du tabagisme en Italie. Si l'interdiction de fumer dans les lieux publics a permis une avancée importante dans la lutte anti-tabac, les dernières données donnent matière à réfléchir sur la consommation de cigarettes dans la Péninsule

"Cette année, l'épidémie de tabagisme tuera près de 6 millions de personnes, dont 600.000 non-fumeurs qui mourront de l'exposition à la fumée du tabac. D'ici à 2030, on pourrait atteindre 8 millions de décès." C'est la sonnette d'alarme que tire aujourd'hui l'Organisation Mondiale de la Santé à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac.



Le tabagisme en Italie : faisons le point Quelle est la situation aujourd'hui en Italie, suite à l'entrée en vigueur en 2003 de l'interdiction de fumer dans les lieux publics ? Quelle est la perception que les Italiens ont des dangers que représente la consommation de tabac ?

Emancipation féminine et consommation de tabac Le principal marché non encore exploité par les producteurs de tabac est celui des femmes, notamment celles qui habitent dans des pays à revenu faible ou intermédiaire.



"Questa non me la fumo" : une image de la campagne de sensibilisation dans les écoles primaires italiennes lancée par Walce en collaboration avec Carthusia

La première cigarette Les jeunes Italiens découvrent le tabac de plus en plus tôt. Si en 2003 ils fumaient en moyenne leur première cigarette à 17,7 ans (16,8 pour les garçons et 19 pour les filles), en 2010 c'est à 17 ans (16 ans pour les garçons et 18 pour les filles) que l'on découvre le tabac.

Ce que pensent les Italiens Faut-il interdire de fumer dans la cour des établissements scolaires ? Oui, 84,9 % (fumeurs 66,9%) Faut-il interdire de fumer dans les espaces non couverts des hôpitaux ? Oui, 78,6 % (fumeurs 54,7)

Faut-il interdire de fumer dans les parcs et les jardins publics ? Oui, 67,8 % (fumeurs 33,8)

La prévention Faut-il alors que la lutte anti-tabac passe principalement par des mesures particulièrement restrictives ? Si l'augmentation du prix des cigarettes et la multiplication des restrictions sont sans aucun doute des moyens de dissuasion efficaces, ils sont loin d'être suffisants.

(*) Une enquête réalisée pour le compte de l'Istituto Superiore di Sanità, en collaboration avec l'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri et la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Google Ricerca personalizzata Cerca powered by Google

Aujourd'hui à Turin

Mercredi, 27 Juillet 2011 Fête des Saints Aurèle et Nathalie de Cordoue 19 °C, Nuageux dans l'ensemble Humidité : 78 %

Vous êtes 8.300 lecteurs en Italie et 1.200 à Turin. Merci ! Retrouvez-nous sur Facebook et devenez membre du groupe lepetitjournal, la France et Turin.



Les Bons Plans de votre ville avec lepetitjournal.com

DEPOSER

- Un Bon Plan dans l'Annuaire Une Petite Annonce Un Evènement dans l'Agenda Un Coup de Coeur

Titre* Description* (300 caractères max.)

Valider et continuer

LES BONS PLANS

Voir tous les bons plans

LES COUPONS

Voir tous les coupons

L'AGENDA